**MINUTA PROYECTO DE LEY QUE INCORPORA NUEVOS CONTRATOS
A LA LEGISLACIÓN MERCANTIL**

Artículo 1° Incorpórese los nuevos Títulos XI, XII, XIII y XIV al Libro II del Código de Comercio, reemplazando los números correlativos de los siguientes títulos, del siguiente tenor:

“TÍTULO XI

Del contrato de agencia.

Artículo 623 Por el contrato de agencia una parte denominada preponente o principal encarga a otra llamada agente, a cambio de una remuneración y por su cuenta y riesgo de este, la promoción de sus negocios.

Artículo 624 La remuneración del agente consiste en una comisión variable según el volumen o valor de los contratos promovidos o concluidos por su intermedio, en su casa. La falta de determinación será suplida por la costumbre.

El agente no tiene derecho al reembolso de los gastos en que haya incurrido en su actividad.

Artículo 625 El agente estará especialmente obligado a:

- a). Ocuparse con diligencia de un buen padre de familia de la promoción y, en su caso, de la conclusión de los actos u operaciones que se le encomendaron.
- b). Ceñirse a las instrucciones del principal para la promoción del negocio.

c). Informar al principal sobre los negocios concluidos por su intermedio y todo otro antecedente relevante de su gestión.

Artículo 626 Son obligaciones del principal:

- a). Pagar la remuneración pactada al agente.
- b). Poner a disposición del agente con suficiente antelación y en la cantidad apropiada, muestras, catálogos, tarifas y demás elementos de que se disponga y que sean necesarios para el desarrollo de las actividades del agente.
- c). Comunicar al agente la aceptación o rechazo de la propuesta que le haya sido transmitida.

Artículo 627 El principal no podrá celebrar en el mismo territorio o zona nuevos contratos de agencia sin la autorización expresa del agente si tal posibilidad no se ha previsto en el contrato.

Artículo 628 El agente no podrá delegar en todo o en parte su encargo o establecer subagencias si tal posibilidad no se ha previsto en el contrato.

Artículo 629 En el contrato de agencia por plazo determinado, cualquiera de las partes podrá ponerle termino notificando a la otra con una antelación no inferior a un mes por cada año de vigencia del contrato.

Artículo 630 La estipulación que limita la competencia una vez concluido el contrato debe pactarse por escrito y debe resguardar el mismo territorio o zona geográfica y género de bienes o servicios por el cual ha estado pactado el contrato de agencia y no se puede pactar por un término superior al que lo fue el contrato”.

Artículo 631 Con ocasión de las estipulaciones permitidas por los artículos 347-5 y 347-8, las partes no podrán infringir las disposiciones de las leyes que protegen la libre competencia y reprimen la competencia desleal.

Artículo 632 En lo no previsto por este título y en cuanto compatible con su naturaleza, el contrato de agencia se rige por las disposiciones que regulan el contrato de comisión mercantil a nombre propio.”

TÍTULO XII

DEL SUMINISTRO

Artículo 633 Suministro es el contrato por el cual el suministrante se obliga a entregar bienes en forma periódica o continuada, y el suministrado a pagar un precio por cada entrega de ellos.

Artículo 634 Si no se conviene la cantidad de los bienes a entregar por el suministrante, el contrato se entiende celebrado según las necesidades normales del suministrado al tiempo de su celebración.

Si sólo se convinieron cantidades máximas y mínimas o solo una cantidad mínima, el suministrado tiene el derecho de determinar la cantidad en cada oportunidad que corresponda.

Artículo 635 A falta de convención y sin perjuicio de la aplicación practica del contrato, en cada entrega el precio se determina según el precio de entregas similares que el suministrante efectúe en el mismo tiempo y lugar, en su defecto, se determina por el valor corriente de plaza en la fecha y lugar de cada entrega.

Artículo 636 Si la duración del suministro no ha sido establecida expresamente, cualquiera de las partes puede terminarlo en cualquier momento.

Si se ha establecido plazo, se presume que ha sido puesto en interés de ambas partes.

Artículo 637 Es lícita la estipulación mediante la cual una de las partes se obliga a dar preferencia a la otra en la celebración de un contrato sucesivo relativo a los mismos o similares bienes. No podrá exceder del tiempo de vigencia del contrato.

Artículo 638 El contrato de suministro no tiene el carácter de exclusivo respecto del suministrado, por lo que, salvo estipulación en contrario, el suministrante podrá proveer los mismos o similares bienes a otros establecimientos en el mismo territorio o zona geográfica.

Artículo 639 La estipulación que limita la competencia una vez concluido el contrato debe pactarse por escrito y debe resguardar el mismo territorio o zona geográfica y género de bienes o servicios por el cual ha estado pactado el contrato de suministro y no se puede pactar por un término superior al que lo fue el contrato

Con ocasión de las estipulaciones permitidas por los artículos 821-5, 821-6 y 821-7, las partes no podrán infringir las disposiciones de las leyes que protegen la libre competencia y reprimen la competencia desleal.

Artículo 640 En lo no previsto por este título, se aplican al contrato de suministro las reglas de la compraventa mercantil.

Artículo 641 Además de las reglas generales, el contrato de suministro termina por la variación fundamental de las circunstancias que se han tenido en consideración al momento de contratar. Esa variación debe revestir una entidad tal que imponga una carga o riesgo excesivo y que cause perjuicio a uno de los contratantes de manera que dificulte el cumplimiento íntegro y oportuno del contrato.”

TÍTULO XIII DEL CONTRATO DE FRANQUICIA

Artículo 642 Por el contrato de franquicia el franquiciante otorga a uno mas franquiciados, a cambio de una prestación, el uso exclusivo del conjunto de los derechos intelectuales, marcas, patentes, nombres comerciales, derechos de autor, y demás derechos comprendidos en el contrato del que sea titular, les provee un conjunto de conocimientos técnicos y presta asistencia técnica o comercial continua.

Artículo 643 Son obligaciones del franquiciante:

- a) proporcionar información económica y financiera sobre la explotación de la franquicia en el territorio en que se otorga;
- b) comunicar al franquiciado el conjunto de conocimientos técnicos, aun cuando no estén patentados, derivados de la experiencia del franquiciante y que según el contrato formen parte de la franquicia;
- c) entregar al franquiciado un manual de operaciones con las especificaciones útiles para desarrollar la actividad prevista en el contrato;

- d) proveer asistencia técnica para la mejor operatividad de la franquicia durante la vigencia del contrato;
- e) si la franquicia comprende el suministro de bienes o servicios a cargo del franquiciante o de terceros designados por él, deberá asegurar esa provisión en cantidades adecuadas y a precios de mercado;
- f) determinar claramente el territorio en que concede la franquicia, y en que no podrá conceder nueva franquicia o explotar directamente el giro;
- h) las demás previstas en el contrato, por la ejecución practica que han realizado las partes o que por la costumbre se entienden pertenecerle.

Artículo 644 Son obligaciones del franquiciado:

- a) desarrollar efectivamente la actividad comprendida en la franquicia, cumplir las especificaciones del manual de operaciones y las que el franquiciante le comunique en cumplimiento de su deber de asistencia técnica;
- b) proporcionar las informaciones que razonablemente requiera el franquiciante para el conocimiento del desarrollo de la actividad y facilitar las inspecciones que se hayan pactado o que sean adecuadas al objeto de la franquicia;
- c) abstenerse de actos que pongan en riesgo la identificación o el prestigio de la franquicia;
- d) mantener la confidencialidad de la información reservada que integra el conjunto de conocimientos técnicos transmitidos y asegurar esa confidencialidad respecto de las personas, dependientes o no, a las que

deban comunicarse para el desarrollo de las actividades. Esta obligación subsiste después de la expiración del contrato;

e) cumplir con las contraprestaciones comprometidas, entre las que pueden pactarse contribuciones para el desarrollo del mercado o de las tecnologías vinculadas a la franquicia;

f). las demás previstas en el contrato, por la ejecución practica que han realizado las partes o que por la costumbre se entienden pertenecerle.

Artículo 645. El franquiciante deberá otorgar al franquiciado en todo momento el mismo trato y oportunidades que dispense a otros franquiciados.

Artículo 646. El franquiciante no puede comercializar directamente con los terceros, mercaderías o servicios comprendidos en la franquicia dentro del territorio o zona geográfica reservada por el contrato al franquiciado.

Artículo 647 El franquiciante no podrá celebrar en el mismo territorio o zona nuevos contratos de franquicia sin la autorización expresa del agente si tal posibilidad no se ha previsto en el contrato.

Artículo 648 El franquiciado no puede variar aún dentro del territorio, el lugar de sus locales de atención o fabricación sin permiso previo del franquiciante.

Artículo 649 Si el contrato de franquicia implica la cesión o uso exclusivo de derechos protegidos por las disposiciones de la ley 19.039 de Propiedad Industrial, deberá otorgarse por escritura pública e inscribirse al margen del respectivo registro.

Artículo 650 Con ocasión de las estipulaciones permitidas por los artículos 821-13 a 821-17, las partes no podrán infringir las disposiciones de las leyes que protegen la libre competencia y reprimen la competencia desleal.

Artículo 651 En lo no previsto por este título, se aplican al contrato de franquicia las reglas de los contratos de agencia y suministro.

TÍTULO XIV DEL CONTRATO DE CONCESIÓN

Artículo 652. El concesionario, actuando por nombre y cuenta propia, se obliga mediante una retribución a comercializar las mercaderías provistas por el principal, así como prestar al público los servicios y repuestos o accesorios convenidos.

El contrato de concesión participa y se rige por las reglas de los contratos de franquicia, agencia y suministro.”

Artículo 2° Reemplácese el artículo 234 del Código de Comercio, por el siguiente:

“Artículo 234. Hay cuatro especies de mandato comercial:

La comisión

El mandato de los factores y mancebos o dependientes de comercio

La agencia

La correduría, de que se ha tratado ya en el Título III del Libro I