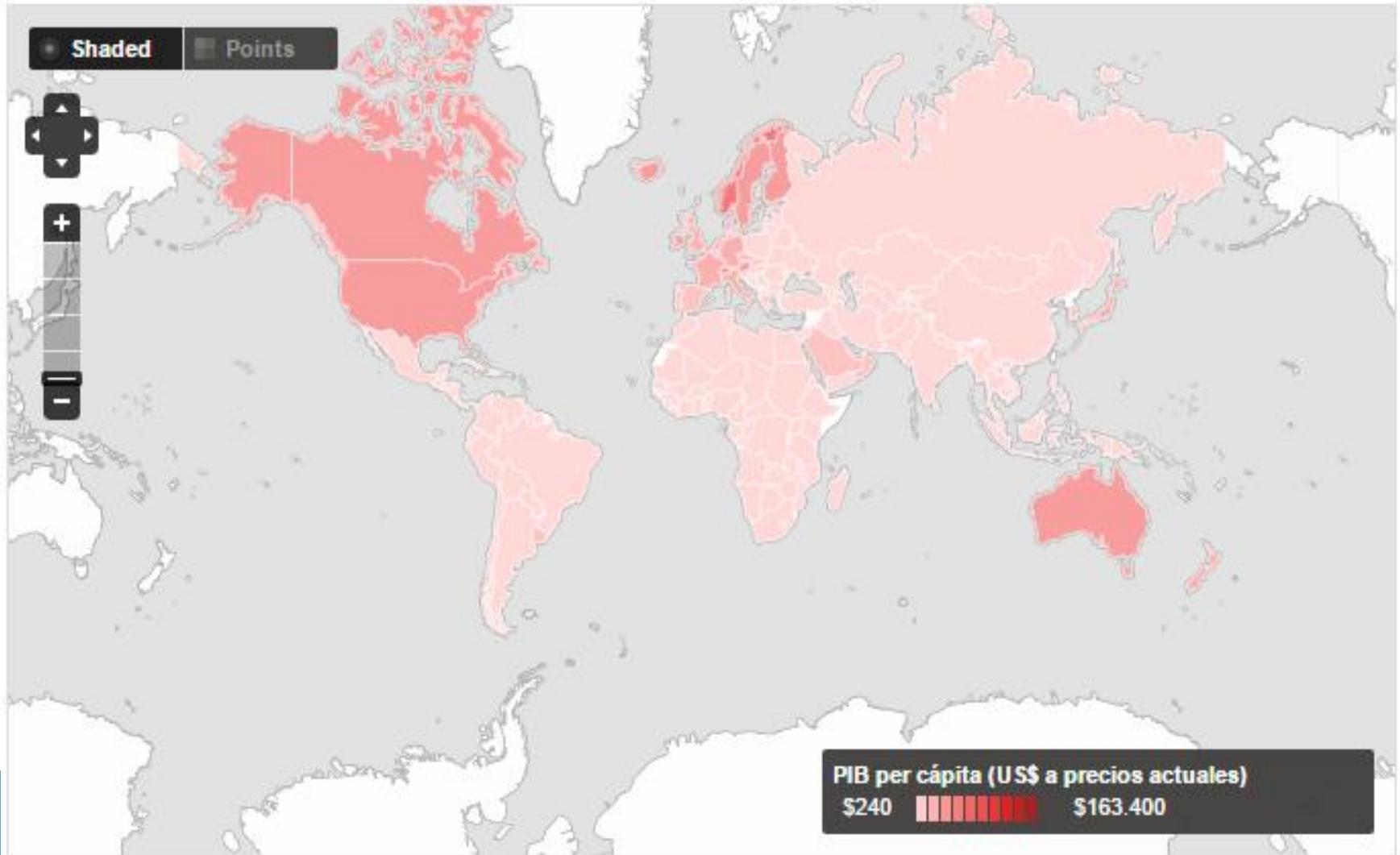


# El desafío de Chile: Volver a crecer

Senador José García Ruminot  
Inauguración año académico 2016.  
Carreras de Contador Auditor e Ingeniería Comercial  
Universidad Católica de Temuco

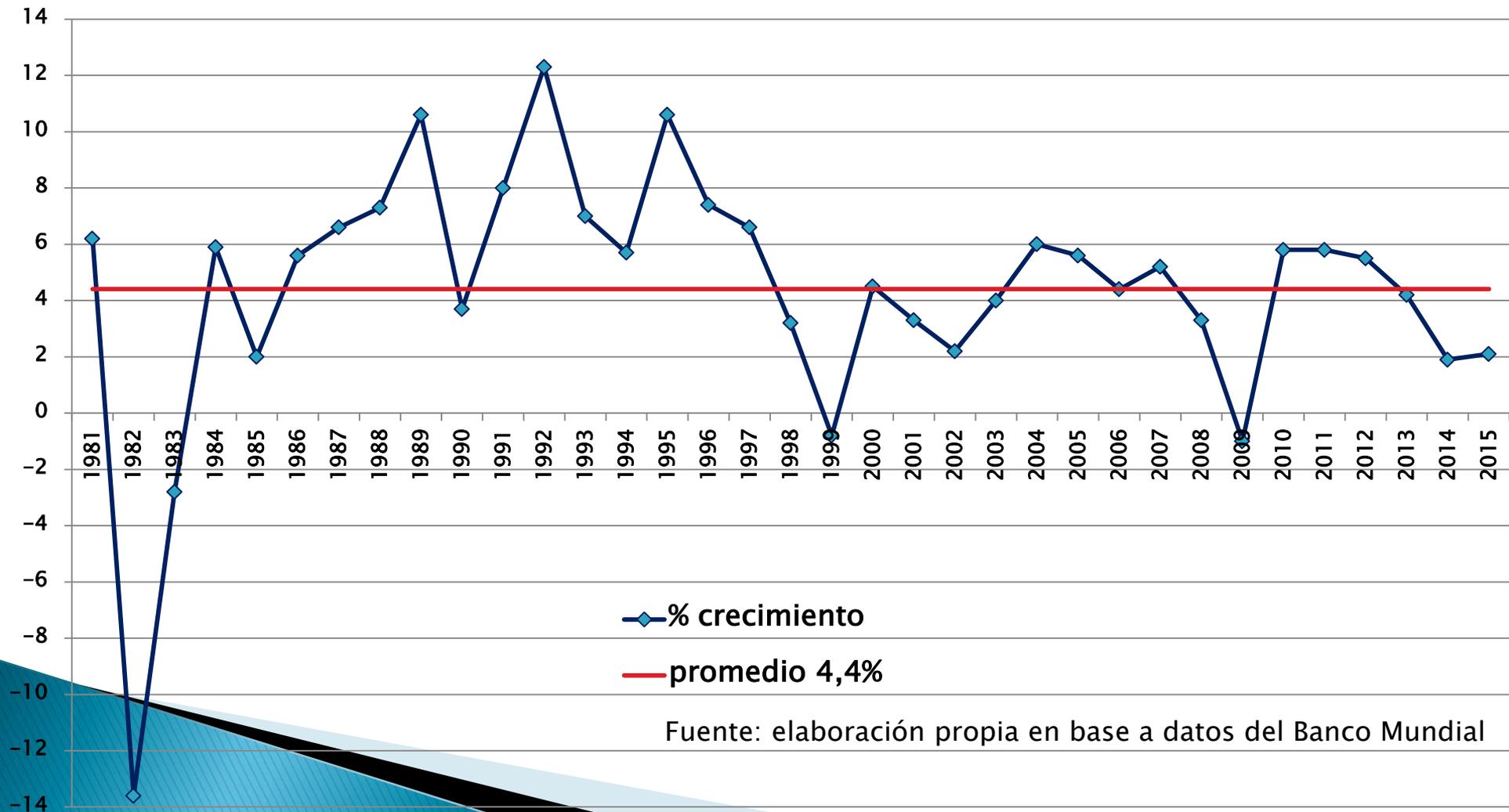
- ▶ Chile se propuso alcanzar los niveles de país desarrollado.



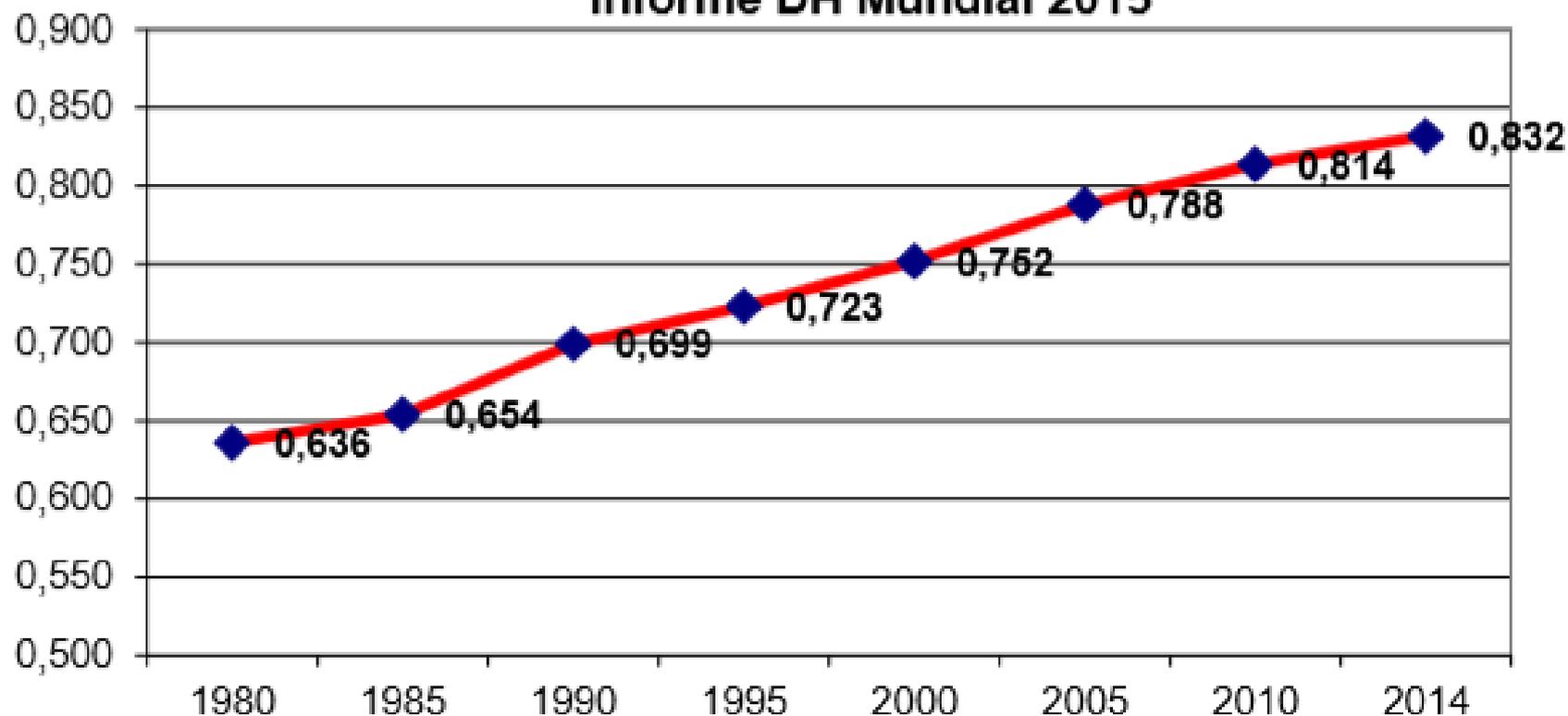
Fuente: Banco Mundial

# ¿Cómo hemos crecido?

## Crecimiento PIB Chile



## CHILE: Evolución del Índice de Desarrollo Humano (IDH) Valores actualizados Informe DH Mundial 2015



Fuente: PNUD Informe mundial sobre Desarrollo Humano 2015.

¿Qué tenemos pendiente?

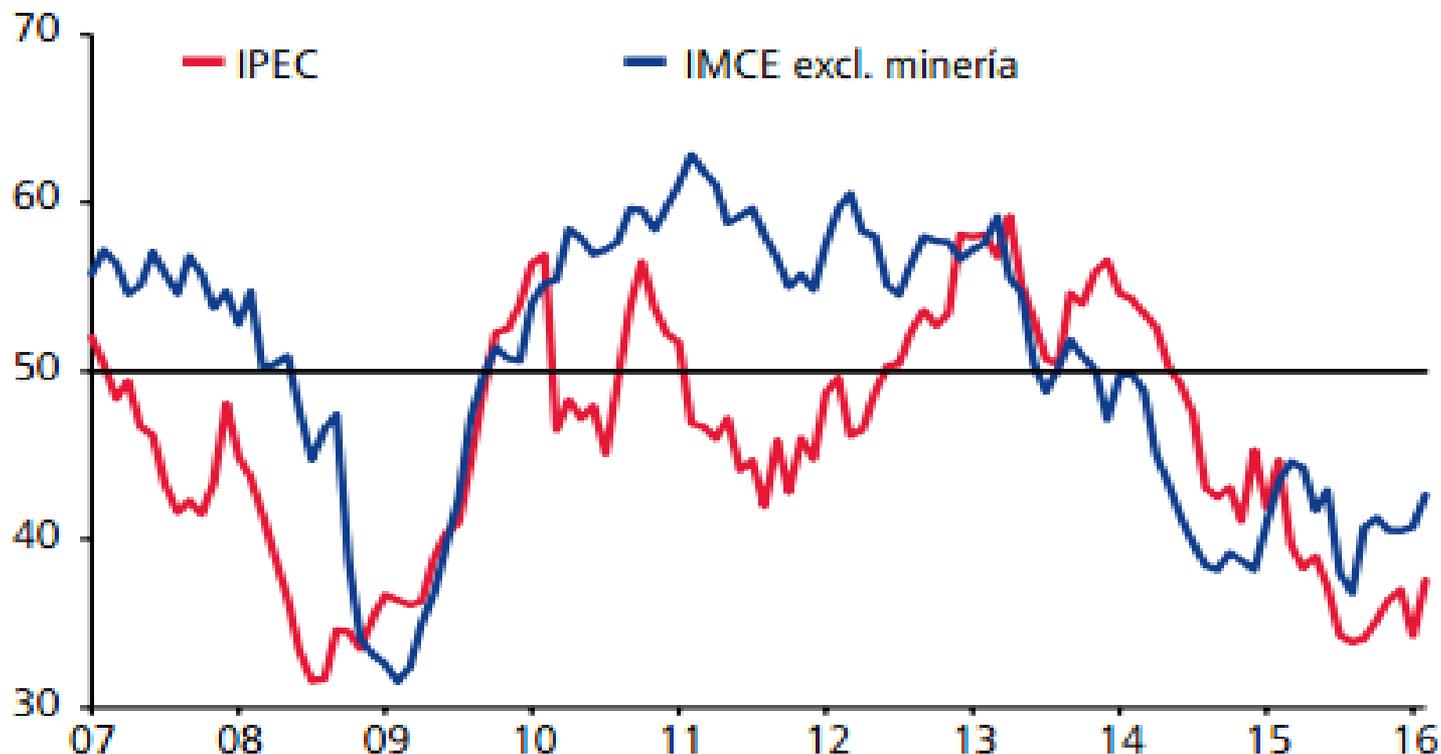
## a) Más inversión:

	2013	2014	2015	2016 (f)	2017 (f)
Demanda Interna	3,7	-0,3	1,8	1,5	2,6
Formación bruta de capital fijo	2,1	-4,2	-1,5	0,5	1,0
Consumo total	5,5	2,8	2,2	1,8	2,7
Inversión nacional bruta (% del PIB)	24,3	22,2	22,5	22,4	22,2

Fuente: elaboración propia en base a datos del Banco Central

## b) Mayor certidumbre y confianza:

Expectativas de los consumidores y empresarios (\*)  
(índice)

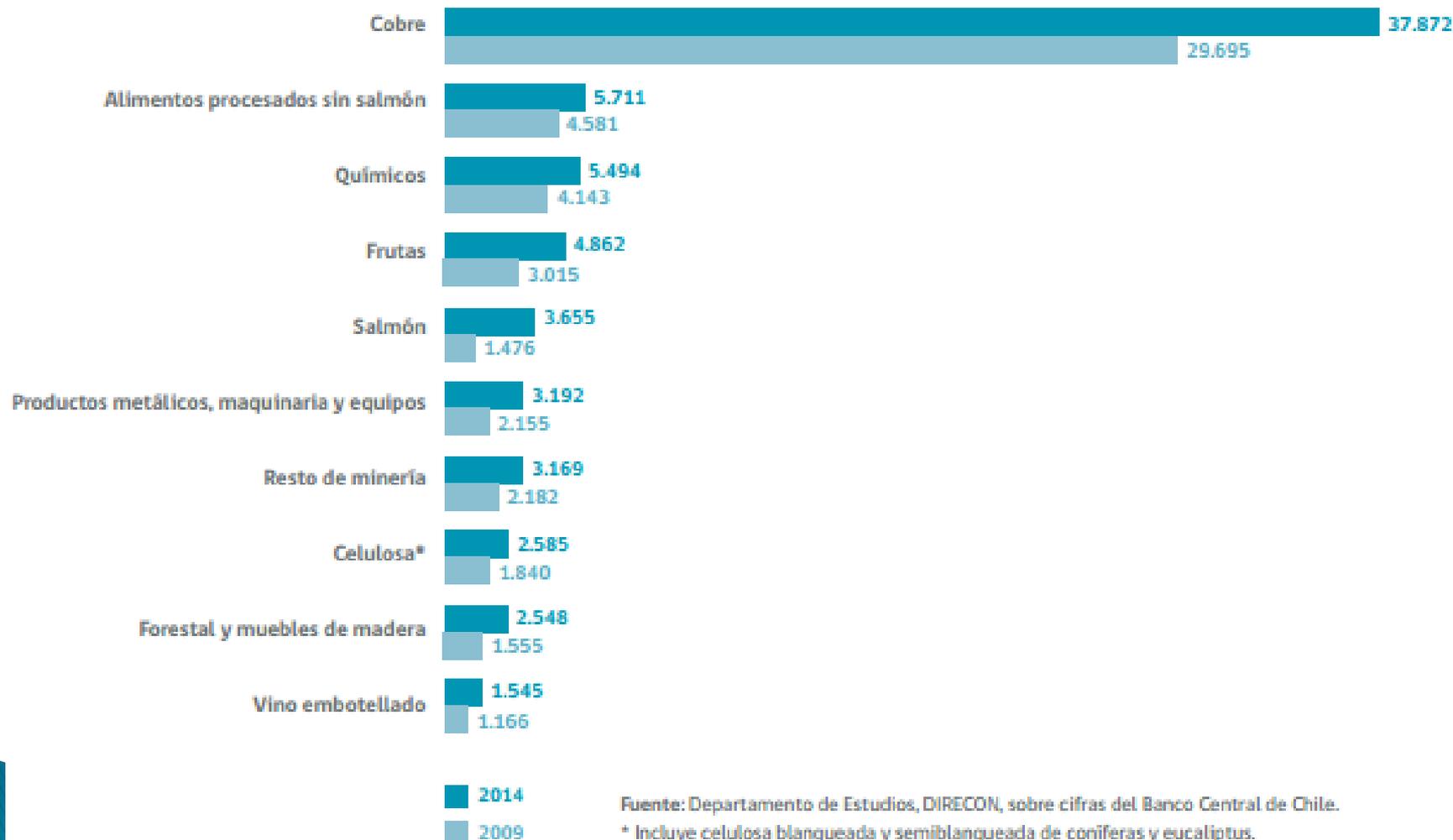


(\*) Un valor sobre (bajo) 50 puntos indica optimismo (pesimismo).

Fuentes: Adimark e Icare/Universidad Adolfo Ibáñez.

## c) Incentivar la diversificación productiva:

GRÁFICO 40 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE AL MUNDO, 2009 Y 2014  
(En millones US\$)



## d) Energía más barata:

	Índice de Rendimiento de la Arquitectura Energética	
País	Puntaje	Ranking
Noruega	0,75	1
Colombia	0,70	7
Costa Rica	0,67	9
Perú	0,65	18
Brasil	0,64	22
Uruguay	0,64	23
Paraguay	0,63	24
Chile	0,60	32
México	0,59	36

Fuente: índice elaborado por el Foro Económico Mundial

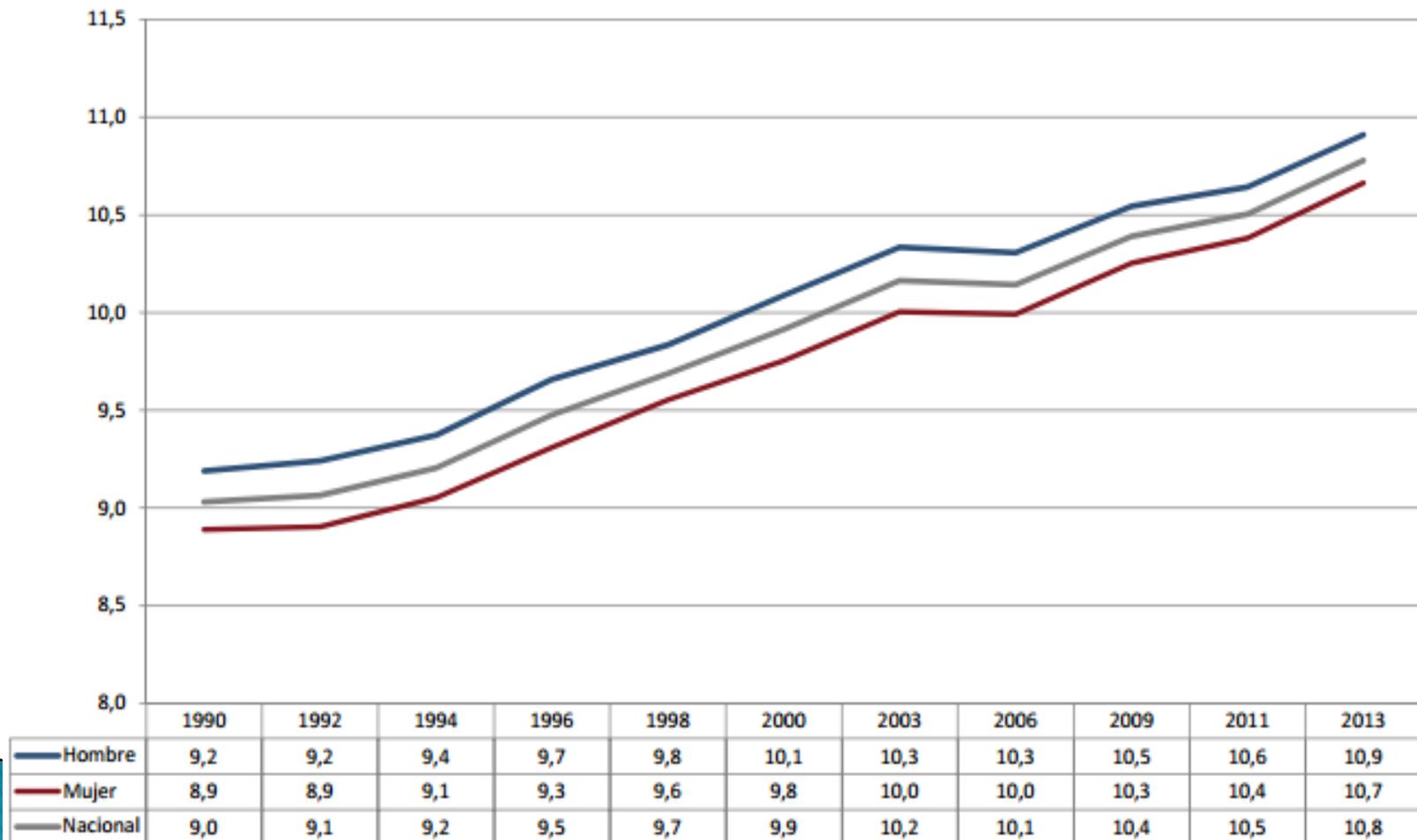
## e) Mejor infraestructura.

- La conectividad, tanto interna como con nuestros vecinos y el mundo, aún es deficiente.
  - Conectividad física: infraestructura portuaria, aeropuertos, carreteras nacionales e internacionales.
  - Conectividad digital: más acceso a internet, cobertura de banda ancha y señales satelitales.
- 

## f) Mejorar el capital humano

- 18,75% de “Ni-Ni” entre 15 y 29 años en 2013.
- Años de escolaridad:

(Población de 15 años o más, años de escolaridad)



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen, 1990 a 2013.

## g) Mejorar la productividad

- Rendimiento hora trabajada

País	US\$ por hora trabajada 2014	PIB per cápita PPA 2014
Luxemburgo	93,4	97.661
Estados Unidos	66,5	54.629
Irlanda	65,0	48.775
Austria	56,5	46.222
España	51,0	33.211
Nueva Zelanda	39,0	36.390
Israel	36,4	33.229
Grecia	35,6	25.877
República Checa	34,7	30.407
Portugal	33,8	28.392
Chile	27,4	22.346

## h) Aumentar la inversión en I+D

### Empresas con y sin desarrollo experimental por sector económico (% de empresas)



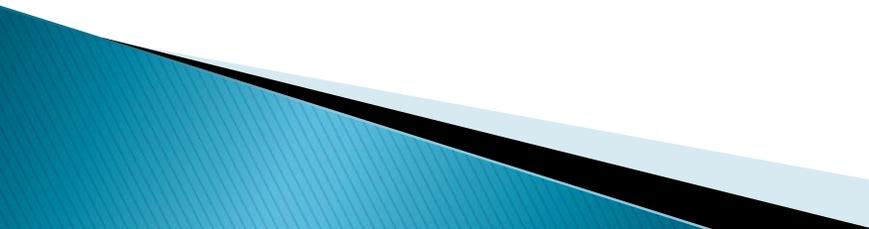
Fuente: Elaboración propia en base a la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas.

## i) Fortalecer el rol de las regiones

- Destacar elección intendentes, futuros gobernadores regionales.
  - Se le deben dar reales atribuciones, recursos y rol decisivo en el fomento productivo regional.
- 

# Escenarios de riesgo en el mediano plazo

## a) Alza en la tasa de interés de la FED

- Impacto sobre la inflación en Chile
  - Impacto sobre las condiciones de financiamiento externo.
  - Aumento de precios de bienes importados en US\$
- 

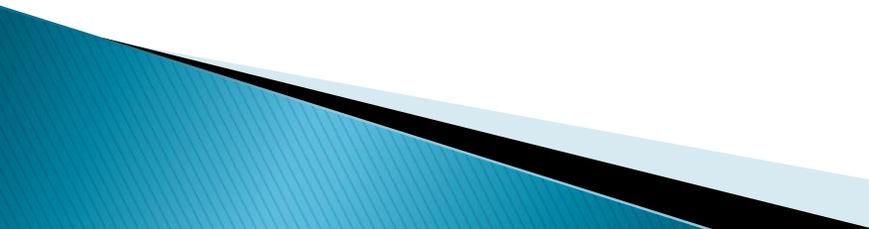
## b) Mayor y más rápido deterioro de la economía china

- Mayor disminución en el precio del cobre de largo plazo.
- China es nuestro principal socio comercial, su menor crecimiento impacta a todo el comercio exterior.

## c) Mayor deterioro de las economías de América Latina

- Debilidad de la región repercute directamente en Chile
  - EL MERCOSUR es nuestro cuarto socio comercial.
  - Recesión en Brasil
- 

# Conclusiones:

- ▶ Hemos avanzado en: disminución de la pobreza, comercio internacional, desarrollo de las instituciones.
  - ▶ Los desafíos son permanentes y hay que tenerlos claros.
  - ▶ Como profesionales, hay que asumir el llamado a ser actores del desarrollo nacional.
  - ▶ Para eso hay que prepararse y perfeccionarse constantemente. Rol clave de las universidades.
- 

“La mejor forma de predecir el futuro, es  
crearlo”

Abraham Lincoln (1809–1865)

