MINUTA 05 diciembre 2017

Plan estratégico comunicacional

Objetivo:

Alcanzar un posicionamiento en la agenda mediática regional y nacional con temas de contingencia local y con temáticas abordadas en iniciativas de ley abordadas en las comisiones que integra la senadora de la región de Los Ríos, Ena von Baer (Comisión de Educación, Comisión de Pesca, Comisión mixta y Comisión de Gobierno Interior)

* Presencia en la agenda informativa local y nacional
* Se propone llevar adelantes acciones comunicacionales tendiente a abordar temáticas que impacten a nivel regional. (Realizar las bajadas temáticas)

Acciones comunicacionales:

* Punto de prensa:
* Comunicados de prensa:
* Ejecución plan de medios regional
* Agenda de medios
* Entrevistas y contactos radiales
* Columnas de opinión

Columnas de opinión: análisis y profundización de temas abordados en cada una de las comisiones, y realizar una bajada regional. Se busca explicar el impacto (positivo o negativo) de la iniciativa legislativa o de las medidas abordadas por el ejecutivo, además de entregar opinión respecto a la implementación de medidas o políticas públicas.

Se sugiere los siguientes temas:

* Educación Superior- educación técnico profesional
* Presupuesto regional ( ley de presupuesto)
* Regionalización y descentralización
* Conectividad regional – (Tema puentes- Valdivia ciudad capital regional)

Ann Hunter

Periodista

Directora Comunicaciones - Dircom