



www.marcasdelretail.cl

QUIÉNES SOMOS?

Desde octubre de 2019 somos una asociación gremial que representa a empresas de diferentes tamaños que desarrollan comercio minorista, principalmente a través de tiendas, con una fuerte presencia en centros comerciales a lo largo del país.

+2.000

Locales

+150

marcas

+30.000

colaboradores

Generamos puentes y redes de colaboración que movilicen iniciativas, beneficios y buenas prácticas para un mejor crecimiento y desarrollo futuro de las marcas del retail en el marco del comercio justo y la libre competencia.

“Somos la voz de las marcas”

¿ En qué creemos ?

- Estamos convencidos de la **necesidad de reducir la extensa jornada laboral** (vía mesa de diálogo o regulación).
- Hemos buscado el diálogo con los principales operadores de centros comerciales para **mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores**, así como también con asociaciones de trabajadores.
- **No queremos afectar al empleo ni destruir empresas.** Existen muchos rubros diferentes, que se ven afectados de forma distinta y que se pueden ver muy perjudicados.
- El horario de cierre es diferente al **horario de salida de los trabajadores.** Esto es muy frecuente en las grandes tiendas.



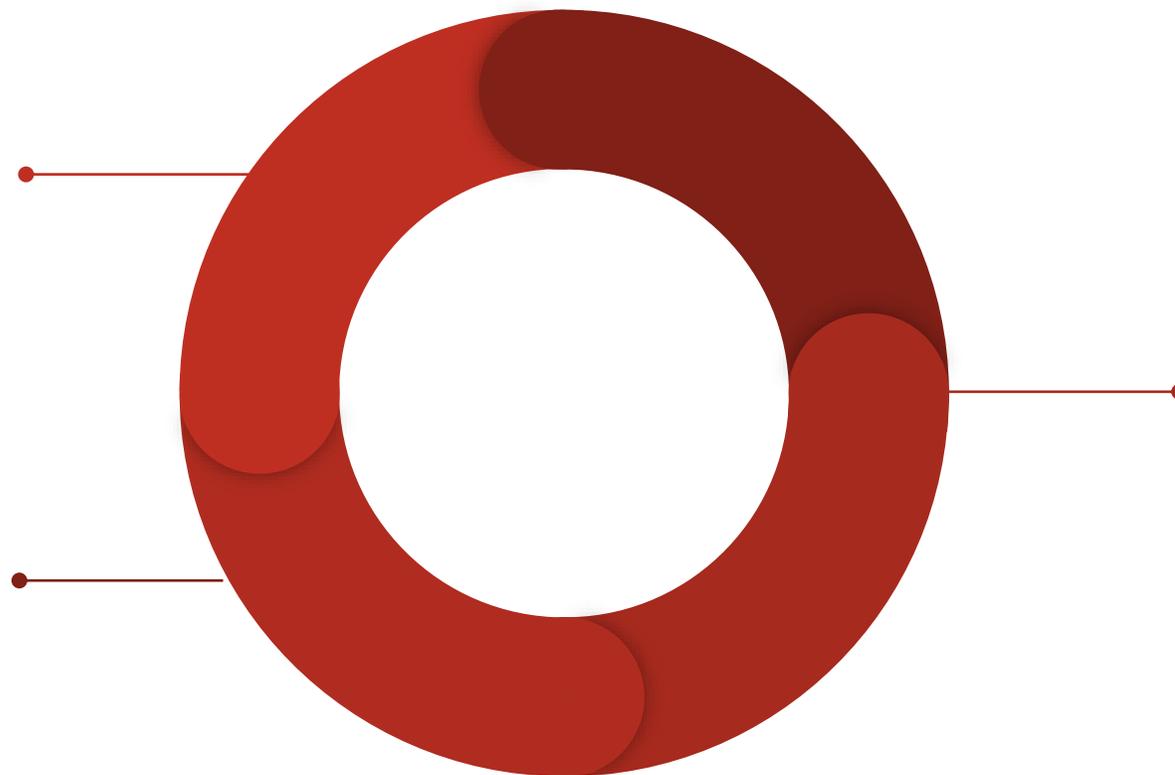
Los riesgos del cierre a las **19:00 horas**

Afectación al rubro gastronómico y servicios

Si bien el proyecto exime al sector gastronómico de la fijación horaria, el **efecto arrastre en el rubro, por la mayor presencia de clientes**, puede ser complejo desde la perspectiva de locales al interior de los centros comerciales.

Posible afectación a los turnos

Ante la disminución de horas para la atención a público, **turnos part-time podrían verse afectados** al no contar con los rangos horarios suficientes para cubrir la jornada pactada.



Menos comisiones

Consideramos que las 20.00 hrs es más adecuado, porque de acuerdo a datos de nuestros asociados, las **comisiones de los trabajadores disminuirían cerca de un 20%** si se establece un rango más cercano a las 19 hrs.

Por qué proponemos un **horario de las 20 horas**

Realizamos una encuesta a nuestros socios, entre el 9 y el 10 de septiembre, en la que participó el 87,5% de a quienes representamos y en la que logramos recabar los siguientes resultados:

94%

Considera más adecuado el **horario de cierre de lunes a sábado a las 20:00 hrs**, considerando ventas y funcionamiento.

78%

Señala que podría haber una **disminución** de, al menos, **un 10% del personal de atención a público si el horario de cierre es a las 19:00 hrs.**



www.marcasdelretail.cl