



Gobierno
de Chile

Metas y Líneas de Acción Turismo 2018-2022

Sra. Mónica Zalaquett Said
Subsecretaria de Turismo

Presentación en Comisión Economía, Fomento; Micro, Pequeña y Mediana Empresa; Protección de los Consumidores y Turismo, Senado.

Miércoles 4 de Abril de 2018.



Turismo: El Futuro de Chile



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

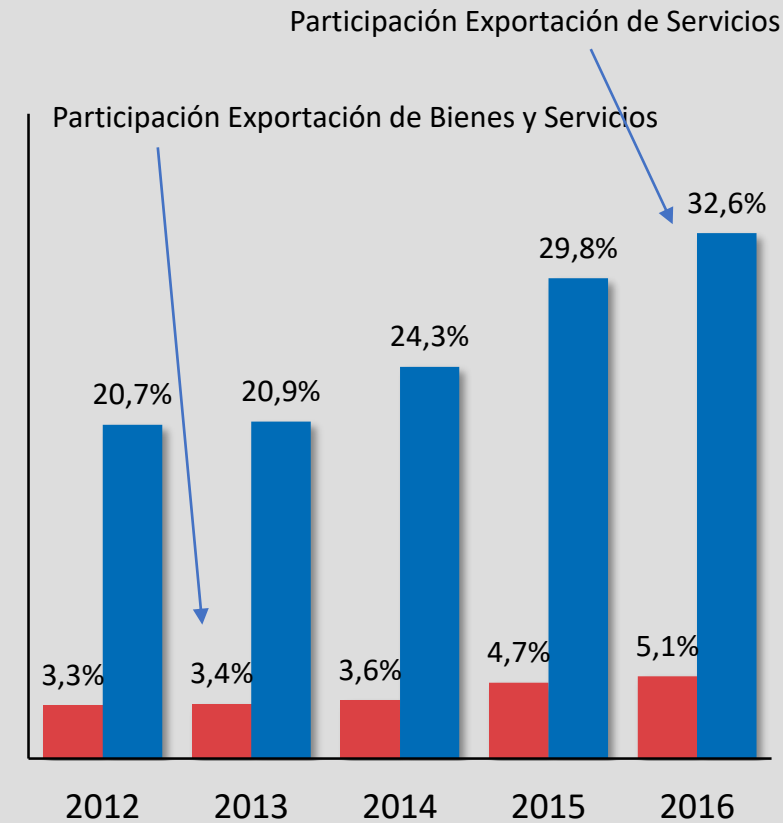
Gobierno de Chile



Turismo: El Futuro de Chile

Un motor de desarrollo económico y social

I Participación Exportaciones

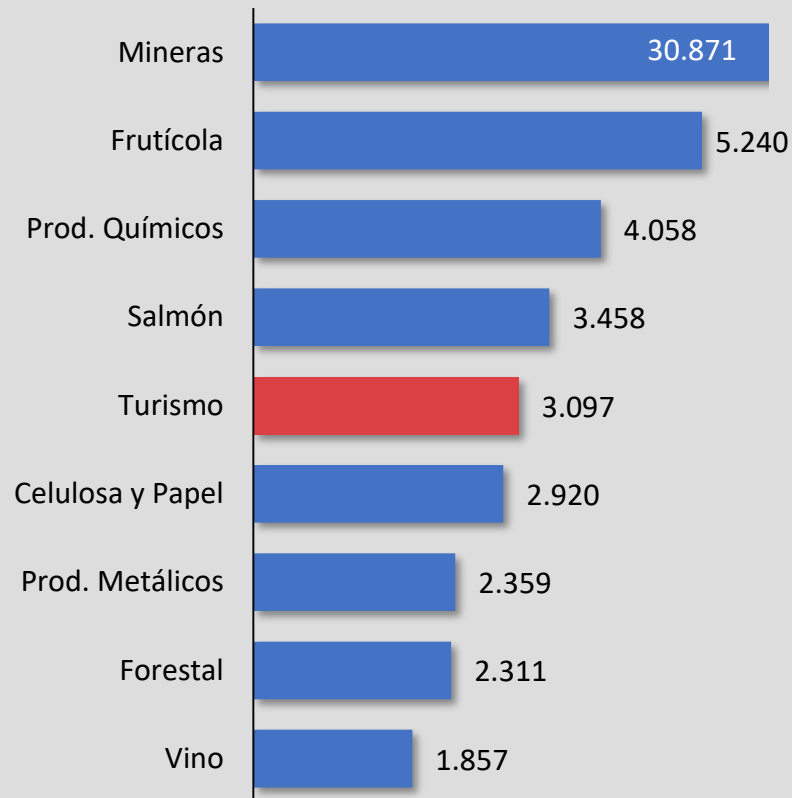


Fuente: Banco Central de Chile.

Turismo: El Futuro de Chile

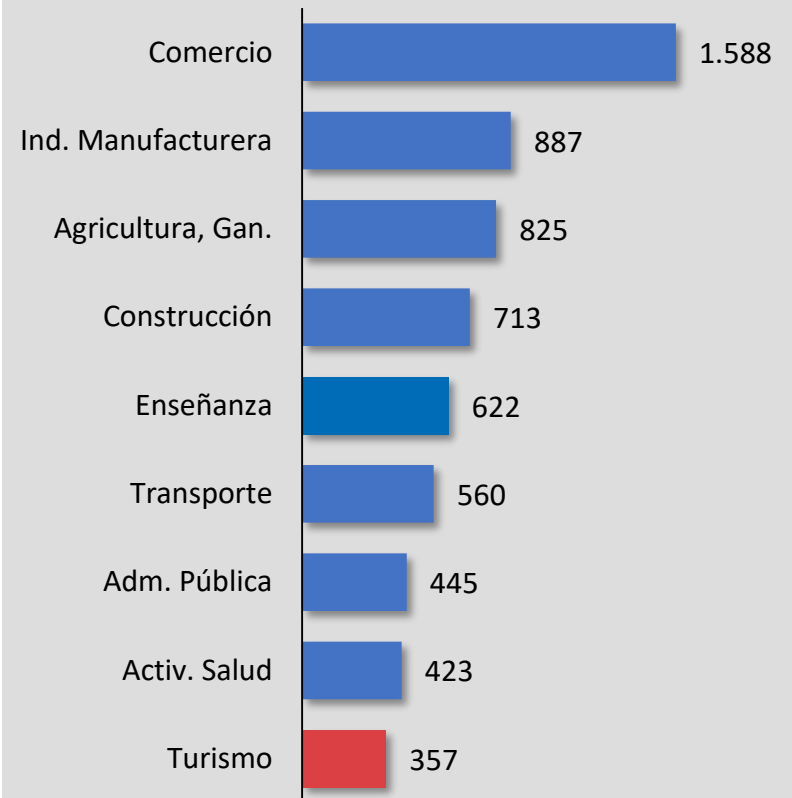
Un motor de desarrollo económico y social

III Exportación de Bienes y Servicios (MMUS\$)



Fuente: Banco Central de Chile 2016.

IV Empleo por Actividad (Miles)



Fuente: INE.

Turismo: El Futuro de Chile

Un potencial subutilizado



Nueva
Zelanda



Chile

Destino de Larga
Distancia

Sí

Sí

Destino de
Naturaleza

Sí

Sí

Población (MM)

4,5

17,9

Llegadas
Internacionales(MM)

3,5

5,6

Ingreso de Divisas
(MMUS\$)

9,9

3,1

Turismo: El Futuro de Chile

Un potencial subutilizado

Chile tiene gran potencial para desarrollar polos de atractivo turístico. Un ejemplo, es que más del 22% de su territorio corresponde a Áreas Silvestres Protegidas (Parques Nacionales).

Turismo: El Futuro de Chile

¿Por qué debe ser el futuro de Chile?

- Industria de “fácil” emprendimiento y que ha demostrado una rápida capacidad de crecer, incluso en ciclos económicos estancados o negativos.
- Es una industria atomizada (95% MIPYMES), distribuidora de riqueza y con fuerte participación de las regiones (descentralización). Por ej. en Magallanes genera el 8% del empleo regional y en Aysén el 10% de las empresas son turísticas.
- Generador de inclusión social con gran participación de mujeres (59%), jóvenes, adultos mayores e inmigrantes en su fuerza laboral.
- Amigable con el medio ambiente y considerada “industria verde”.

Turismo: El Futuro de Chile

¿Por qué debe ser el futuro de Chile?

- Pone en valor el patrimonio cultural, ambiental, natural e histórico.
- Directamente relacionada con mejorar la calidad de vida de las personas.
- Genera apoyo ciudadano.
- Gran visibilidad en medios y redes sociales (fortalece la imagen de Chile en todas sus dimensiones).

Metas



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile



Metas:

Crecimiento, Descentralización, Innovación

Las metas al 2021 son las siguientes:

	2017	2021	Var. (%)
Turismo Receptivo (MMUS\$)	3.097	3.716	20%
Turismo Interno	13.600	16.500	21%
Empleo	377.000	428.851	14%
Número de Empresas	55.900	63.000	13%



Líneas de Acción



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Líneas de Acción

Turismo como motor de la economía

- Actualizar Modelo de Parques Nacionales.
- Corregir Modelo de Promoción.
- Competitividad en Turismo.

Líneas de Acción

Turismo como pilar de mejora en la calidad de vida

- Protección de los Turistas.
- Calidad y Capacitación.
- Campaña de Conciencia Turística.

Líneas de Acción

Turismo como pilar de inclusión social

- Programa de empleabilidad de adultos mayores, personas con capacidades diferentes y jóvenes.
- Puesta en valor del patrimonio de pueblos originarios.
- Turismo con inmigrantes.