TELEVISIÓN DIGITAL
Servicio Público con 100% Cobertura Nacional

Comisión Especial de Zonas Extremas y Territorios Especiales del Senado

ANATEL

Santiago, 05 de Agosto de 2019

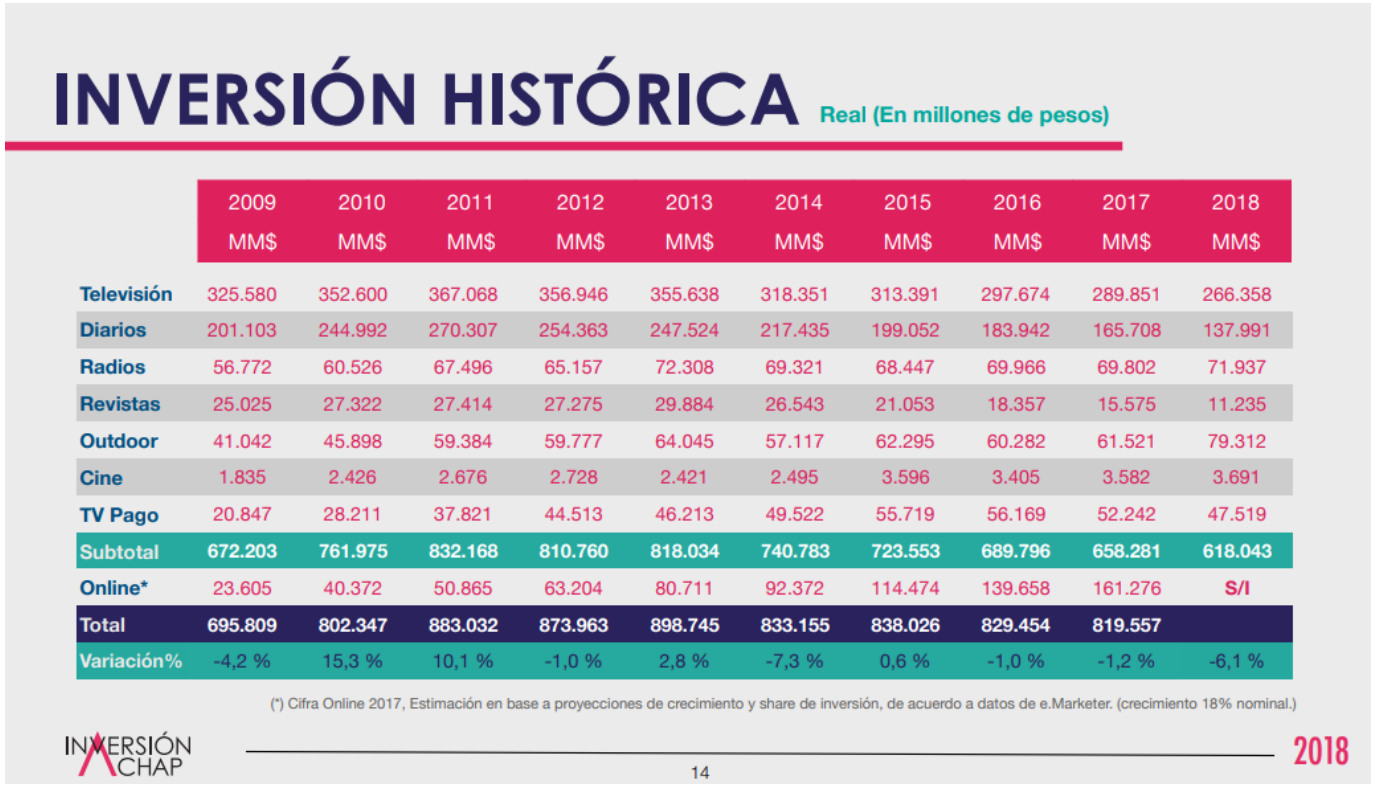
ANATEL
asociación nacional de televisión

INTRODUCCIÓN

- La introducción de la TVD-T en nuestro país ha sido complejo, no solo por los cambios que está viviendo la industria televisiva, sino también por la definición del marco regulatorio.
- Este marco regulatorio, cuya columna vertebral es la ley 20.750, ha sido víctima de la obsolescencia tecnológica y de los patrones de consumo de medios audiovisuales de los ciudadanos.
- Un poco de historia:
  - Nov/2008: Ingresa al Congreso Nacional el proyecto de ley que introduce la televisión digital terrestre
  - Sept/2009: Se define el ISDB-T, con su variante de MPEG4, como la norma técnica que se utilizará en el país.
  - Mayo/2014: Se publica la ley 20.750 (“ley de televisión digital terrestre”)
  - Abril/2015: Se publica el Plan de Radiodifusión Televisiva (“reglamento de televisión digital”)
  - Mayo 2015 - Julio 2017: Se elaboran las normativas técnicas necesarias para la implementación de TVD.
    - Método de cálculo de la zona de servicio
    - Asignación de los números virtuales.
    - Definición de proyecto técnico para la solicitud de concesión
    - Calendario de presentación de proyectos técnicos definitivos
    - Definición del receptor de las soluciones complementarias
    - Plan de frecuencias y su modificación
    - Protocolo de medición para fiscalización y cumplimiento de la retransmisión consentida
    - Procedimiento de recepción de obras.
  - Junio 2019: Se modifica el Plan de Radiodifusión Televisiva extendiendo el plazo de digitalización hasta abril 2024, estableciendo un calendario de despliegue para los canales

CAMBIOS EN LA INDUSTRIA DE TELEVISIÓN

Evolución de los ingresos publicitarios



INVERSIÓN HISTÓRICA Real (En millones de pesos)

	2009 MM$	2010 MM$	2011 MM$	2012 MM$	2013 MM$	2014 MM$	2015 MM$	2016 MM$	2017 MM$	2018 MM$
Televisión	325.580	352.600	367.068	356.946	355.638	318.351	313.391	297.674	289.851	266.358
Diarios	201.103	244.992	270.307	254.363	247.524	217.435	199.052	183.942	165.708	137.991
Radios	56.772	60.526	67.496	65.157	72.308	69.321	68.447	69.966	69.802	71.937
Revistas	25.025	27.322	27.414	27.275	29.884	26.543	21.053	18.357	15.575	11.235
Outdoor	41.042	45.898	59.384	59.777	64.045	57.117	62.295	60.282	61.521	79.312
Cine	1.835	2.426	2.676	2.728	2.421	2.495	3.596	3.405	3.582	3.691
TV Pago	20.847	28.211	37.821	44.513	46.213	49.522	55.719	56.169	52.242	47.519
Subtotal	672.203	761.975	832.168	810.760	818.034	740.783	723.553	689.796	658.281	618.043
Online*	23.605	40.372	50.865	63.204	80.711	92.372	114.474	139.658	161.276	S/I
Total	695.809	802.347	883.032	873.963	898.745	833.155	838.026	829.454	819.557	
Variación%	-4,2 %	15,3 %	10,1 %	-1,0 %	2,8 %	-7,3 %	0,6 %	-1,0 %	-1,2 %	-6,1 %

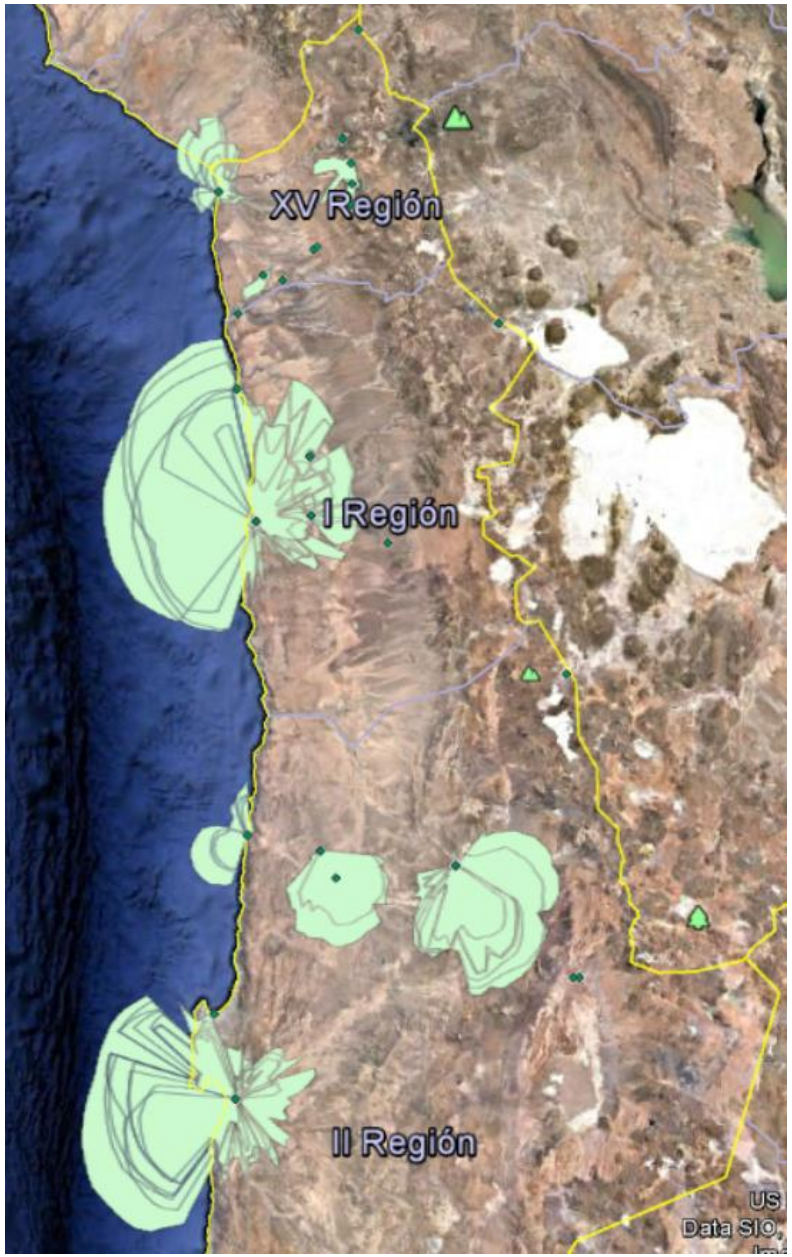
(*) Cifra Online 2017, Estimación en base a proyecciones de crecimiento y share de inversión, de acuerdo a datos de e.Marketer. (crecimiento 18% nominal.)

INVERSIÓN ACHAP 14 2018

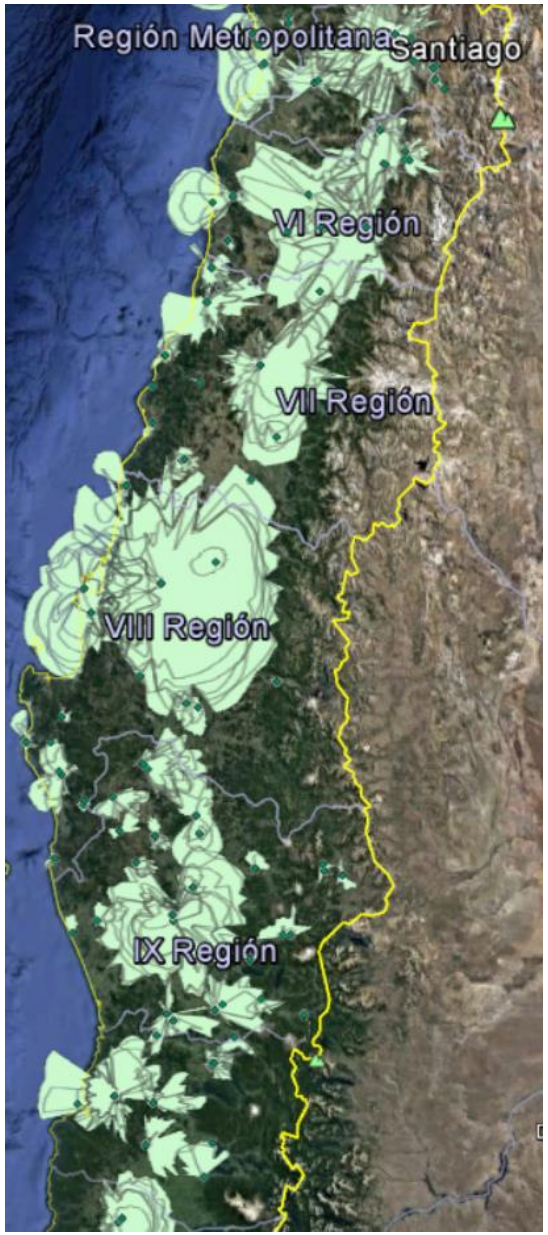
Fuente: Inversión en comunicaciones publicitarias (2018), ACHAP
http://www.achap.cl/wp-content/uploads/2019/07/Inversion-ACHAP-2018-2.pdf

- Desde el año 2013 la caída real anual promedio en los ingresos de la industria es de una tasa de -5,6%.
- El año 2007 esta industria representaba el 44,1% del total de la publicidad, el 2017 sólo el 35,4%.
- Desde el año 2014, de manera consolidada, la industria está generando pérdidas financieras.

ACTUAL COBERTURA TELEVISIÓN ANALÓGICA DE LIBRE RECEPCIÓN







ACTUAL COBERTURA TELEVISIÓN ANALÓGICA DE LIBRE RECEPCIÓN





AVANCES EN LA DIGITALIZACIÓN

- La industria debe digitalizar más de 800 concesiones, incluidas aquellas ubicadas en localidades que fueron beneficiadas con subsidio del Estado para su cobertura analógica (estaciones 13 bis).
  - Se estima que replicar la zona de servicio de la televisión analógica permitirá una cobertura que no sobrepasará el 95% de la población nacional.
- A diferencia de lo que fue el despliegue analógico y de la experiencia internacional, la digitalización en Chile es asumido económicamente por la propia industria, financiando incluso la entrega de soluciones complementarias (“freesat”) en lugares alejados o fronterizos (“estaciones 13 bis”).
- En este contexto, hasta la fecha los canales asociados en Anatel están presentes con transmisiones digitales en 17 ciudades (incluido las capitales regionales), con uno o más canales transmitiendo, lo que representa el 80% de la población del país.
- Desde el año 2017, Anatel, en conjunto con la autoridad regulatoria, ha desarrollado pilotos con entrega gratuita de los kit satelitales en localidades con estaciones 13bis.

Región	Comuna	Localidad
Tarapacá	Huara	PACHICA
Antofagasta	Taltal	PAPOSO
Coquimbo	Salamanca	EL ARRAYÁN
Coquimbo	Río Hurtado	EL CHAÑAR
Coquimbo	Combarbalá	EL DURAZNO
Coquimbo	Vicuña	HUANTA
Coquimbo	Combarbalá	LA ISLA
Coquimbo	Salamanca	PELADEROS
Coquimbo	Combarbalá	RAMADILLA
Coquimbo	Salamanca	SAN AGUSTÍN
Coquimbo	Combarbalá	VALLE HERMOSO
Maule	Pencahue	BOTALCURA
Maule	Colbún	LOS RABONES

Región	Comuna	Localidad
Araucanía	Curarrehue	CATRIPULLI
Araucanía	Curarrehue	CURARREHUE
Araucanía	Curarrehue	LA FRONTERA
Araucanía	Curarrehue	MAITE
Araucanía	Curarrehue	MALALCO
Araucanía	Curarrehue	PUESCO
Araucanía	Curarrehue	REIGOLIL
Magallanes	Cabo De Hornos	PUERTO TORO
Magallanes	Pto. Natales	PUERTO EDÉN
Magallanes	San Gregorio	VILLA PUNTA DELGADA
Magallanes	Laguna Blanca	VILLA TEHUELCHES
Arica y Parinacota	Arica	MOLINO

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE, LIMITACIONES DE COBERTURA

- Ley de Televisión Digital contempla la obligación de replicar la actual cobertura de los canales de televisión.
- Contempla como solución principal la instalación de transmisores de televisión en cada zona de cobertura, las cuales tienen coberturas acotadas debido a la geografía.
- Por tanto, las zonas que actualmente no poseen cobertura de televisión analógica, y la población que las habitan, no tendrán acceso a la televisión digital terrestre.



TELEVISIÓN DIGITAL SATELITAL, SOLUCIONES COMPLEMENTARIAS

- La Ley de Televisión Digital permite el uso de “**Soluciones Complementarias**” que consisten en soluciones tecnológicas alternativas a la solución tradicional de torres transmisoras para llevar las señales de televisión a los hogares ubicados en zonas geográficamente aisladas o de difícil recepción de los concesionarios.
- Los canales de televisión implementaron en 2015 una solución complementaria de tipo satelital gratuito, la cual consiste en disponer las señales de televisión digital en un satélite, para que puedan ser captadas por los hogares en forma directa.
- Esto permite que la televisión abierta sea el primer servicio público con cobertura en el 100% del país.



ESQUEMA DE TELEVISIÓN DIGITAL DE LIBRE RECEPCIÓN



Fibra Óptica (Señal HD)

Plataforma Satelital

Señal HD

Señal HD

Señal HD

Señal HD

Satélite - DTH

Señal HD

Zonas aisladas o difícil recepción

Señal HD

TELEVISIÓN DIGITAL SATELITAL, SERVICIO GRATUITO 100% DE COBERTURA

- Señal es de uso gratuito, sólo requiere que el hogar cuente con un kit satelital compuesto de una antena y un receptor (STB), similares a los utilizados por la televisión de pago.
- Esto permite la recepción de las señales HD de Mega, C13, CHV, TVN, Telecanal, La Red, Canal de la Cámara de Diputados, el Canal del Senado y señales de radio.
- El kit satelital es de estándar abierto y existe procedimiento de certificación establecido por Subtel.
- Los canales nacionales se encuentran desplegando esta solución para alrededor de 120 localidades remotas, en coordinación con sus respectivos Municipios.
- Se estima que al final de la digitalización los canales entregado un total de 32.000 kits satelitales con una inversión total de US$3.200.000.







TELEVISIÓN DIGITAL SATELITAL, OPORTUNIDAD PARA LAS ZONAS EXTREMAS

- Sin embargo, este esfuerzo desplegado por la industria, permitirá al final de la digitalización que aproximadamente el 90-95% de la población tenga televisión gratuita HD.
- Para llevar a la realidad que el 100% de los hogares tengan acceso gratuito a la televisión, requiere de un subsidio del Estado, destinado a beneficiar a familias que viven en localidades extremas o aisladas geográficamente, con el objeto que tengan acceso a las mismas señales de televisión en HD que en las Capitales Regionales.
- Junto con proporcionar acceso a los hogares a los principales medios de comunicación del país, se podría incorporar a futuro la funcionalidad de los decodificadores del kit satelital para recibir información audiovisual específica a dichas zonas, tales como campañas, noticias, pronóstico de tiempo, material audiovisual educativo, infantil u otros contenidos.

TELEVISIÓN DIGITAL
Servicio Público con 100% Cobertura Nacional

Comisión Especial de Zonas Extremas y Territorios Especiales del Senado

ANATEL

Santiago, 05 de Agosto de 2019

ANATEL
asociación nacional de televisión