

# Alerta de opinión pública para Senadores de Renovación Nacional:

## Encuesta CERC-MORI, mayo 2019

### Expectativas sobre la reforma de pensiones

Marcel Aubry

Mayo de 2019

El día 27 de mayo se publicó la encuesta “Barómetro de la Política” CERC-MORI. En esta minuta se rescatan algunos datos relevantes para la actividad legislativa, contenidos en el informe, que no se destacaron en las notas de prensa.

Resultado destacado	Reforma más importante	Reforma que hará la diferencia para Ud. y su familia
Reforma de pensiones	55	54
Reforma de isapres	21	8
Reforma tributaria	20	12
NS/NR		26
<p><i>Nota:</i> en “reforma más importante”, la respuesta es múltiple: el total de alternativas puede sumar más de 100%</p>		
Otros resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Al respecto, el informe destaca “Se han creado altas expectativas sobre las reformas y la mitad de la población cree que la reforma de pensiones tendrá un impacto sobre sus vidas. No se percibe el impacto de las otras reformas.”</li> <li>» La encuesta además pregunta sobre la evaluación evalúa a las AFP, ISAPRES y FONASA. “La respuesta muestra la mala evaluación que tienen los chilenos de esas tres instituciones. Ninguna obtiene una mayoría de chilenos que las evalúe bien. Sólo Fonasa logra tener una minoría que la evalúa mal (23%) y un 33% que la evalúa bien. La inmensa mayoría evalúa mal y muy mal a las Isapres (58%) y a las AFP (65%). Solo una pequeña minoría las evalúa bien y muy bien 5% y 4% respectivamente. El resto de los chilenos se refugian en el clásico “regular”, Fonasa (40%), Isapre (29%), AFP (27%)”.</li> <li>» Estos resultados permiten interpretar de mejor forma la información sobre “problema más importante”, en que pensiones obtiene un 7% en mención espontánea y salud, un 8%. Es decir, expectativas no se condicen con urgencia y, por ende, considerar sólo urgencia puede llevar a una lesión en las expectativas.</li> </ul>	
Sobre la fuente:	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Encuesta probabilística en hogares (cara-a-cara), con 1.200 entrevistas. El informe dice representar a toda la población adulta, excepto las islas.</li> <li>» Esto último es difícil, pues a propósito de los problemas con las estadísticas de empleo del INE ha salido a la luz pública problemas con la disponibilidad de un marco muestral (mapa de manzanas) actualizado.</li> <li>» Sin perjuicio de lo anterior, el muestreo está probablemente al nivel esperable en estudios de opinión, especialmente en lo referente al uso de reemplazos para completar el tamaño muestral establecido.</li> </ul>	

# Alerta de opinión pública para Senadores de Renovación Nacional:

Encuesta CERC-MORI, mayo 2019

## Identificación con la clase media

Marcel Aubry

Mayo de 2019

El día 27 de mayo se publicó la encuesta “Barómetro de la Política” CERC-MORI. En esta minuta se rescatan algunos datos relevantes para la actividad legislativa, contenidos en el informe, que no se destacaron en las notas de prensa.

<p><b>Resultado destacado</b></p>	<div style="text-align: center;"> <h3>CLASES SOCIALES POR INGRESO SUBJETIVO</h3> <p>■ No les alcanza, sufren grandes dificultades                  ■ No les alcanza, tienen dificultades                  ■ Les alcanza justo, sin grandes dificultades                  ■ Les alcanza bien, pueden ahorrar</p> <p>P. La gente algunas veces se describe a sí misma como perteneciendo a una clase social. Ud. se describiría como perteneciendo a la clase</p> <p>FUENTE: Barómetro de la Política CERC-MORI, Mayo 2019</p> <p><b>MORI</b> Market Opinion Research Internacional</p> </div>
<p><b>Explicación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» De los gráficos anteriores se sigue que no se puede simplemente sumar clase “media” con “media baja”. Dice el informe “Cuando se habla de clase media, estamos hablando a los que mayoritariamente llegan a fin de mes. Cuando se habla de la clase baja, éstos son los que no llegan a fin de mes. Y necesitan ayuda. (...)”</li> <li>» El informe hace notar que “La gente se clasifica de acuerdo a su grado de dificultad para llegar a fin de mes. de acuerdo a lo que se llama “ingreso subjetivo”, que incluye el auto posicionamiento social que cada cual se autoadjudica, su auto valoración de las expectativas, su acceso a las oportunidades. No solo el ingreso, sino en que medida el ingreso corresponde con el estilo de vida que la persona tiene. Si vemos el comportamiento del ingreso subjetivo por las cuatro categorías de clase social, (alta, media, media alta y baja) observamos que al 65% de la Clase Media les alcanza sin grandes dificultades., mientras que el 48% y 49% de las clases medias bajas y bajas tienen dificultades para llegar a fin de mes.”</li> <li>» La encuesta consulta adicionalmente por TV Cable, casa propia, celular, tarjeta de crédito, cuenta corriente, boleta de honorario, auto, computador, teléfono fijo. Al respecto, en el informe se incluye un “cruce” entre la tenencia de cada uno de aquellos bienes y la clase social autodefinida (en tres categorías). Explica el informe: “El celular, la casa propia y el TV cable son los tres bienes que no discriminan tanto por clase social, se podría decir que tienen acceso bastante mayoritario. El resto de los bienes medidos tienen acceso muy discriminado por clase social.”</li> </ul>
<p><b>Sobre la fuente:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Encuesta probabilística en hogares (cara-a-cara), con 1.200 entrevistas. El informe dice representar a toda la población adulta, excepto las islas.</li> <li>» Esto último es difícil, pues a propósito de los problemas con las estadísticas de empleo del INE ha salido a la luz pública problemas con la disponibilidad de un marco muestral (mapa de manzanas) actualizado.</li> <li>» Sin perjuicio de lo anterior, el muestreo está probablemente al nivel esperable en estudios de opinión, especialmente en lo referente al uso de reemplazos para completar el tamaño muestral establecido.</li> </ul>