

Reporte de Actividades en Redes Sociales y Prensa Digital
Bancada Senadores DC

Junio, 2019

Resumen Ejecutivo

Se realizó un análisis de las sintaxis “Senadores DC”, “Senadores RN” y “Senadores UDI” durante el mes de junio en búsquedas de Google, pero no se encontraron suficientes datos para mostrar resultados que puedan ser revisados.

En cuanto a presencia digital, se evidencia que la sintaxis asociada a la bancada que mayor presencia tuvo durante el mes es “Carolina Goic”. La Tercera, Cooperativa y El Mostrador destacan como los portales que liberaron mayor cantidad de contenido relacionado a los senadores.

Entre las publicaciones realizadas en Twitter por la bancada, la que obtuvo una mayor cantidad de impresiones (2.899.485) corresponde a la emitida el 12 de junio por @biobio y contiene una crítica de la senadora Yasna Provoste al gobierno. En tanto, el mensaje con mayor cantidad de RT (17) fue liberado por el usuario @rbascu1 y alcanzó 48.493 impresiones potenciales.

Se creó una cuenta de Facebook, que no fue incluida en el reporte porque, al estar comenzando, no genera cantidad de datos suficientes para análisis.

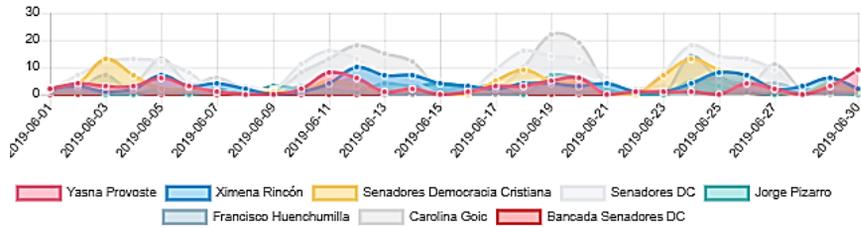
En el mapa de relaciones de Twitter se observa una baja interacción con medios de comunicación que tengan cuentas en la red social.

Se observa un alza de 50% respecto al mes anterior en cuando a la viralización de contenidos liberados en prensa digital, con 18 artículos encontrados durante junio.

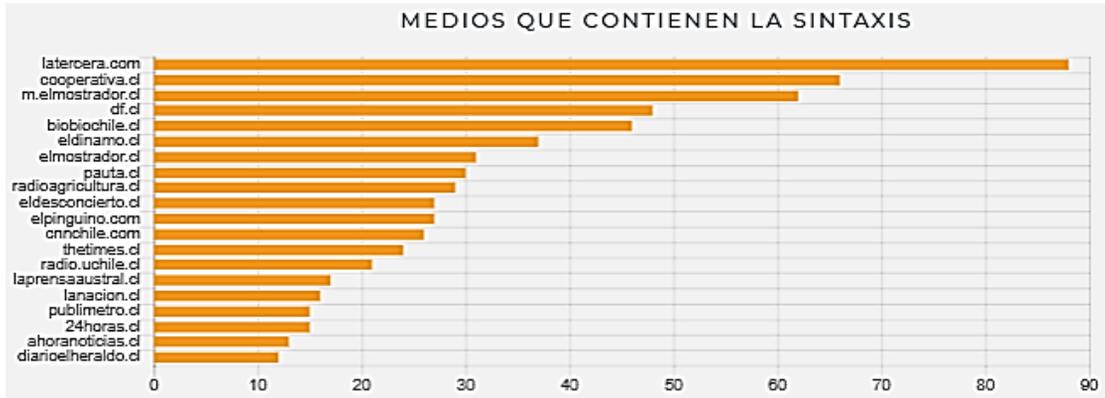


GOOGLE | PRINCIPALES KPI

PRESENCIA DIGITAL POR SINTAXIS



MEDIOS QUE CONTIENEN LA SINTAXIS



NUBE DE PALABRAS

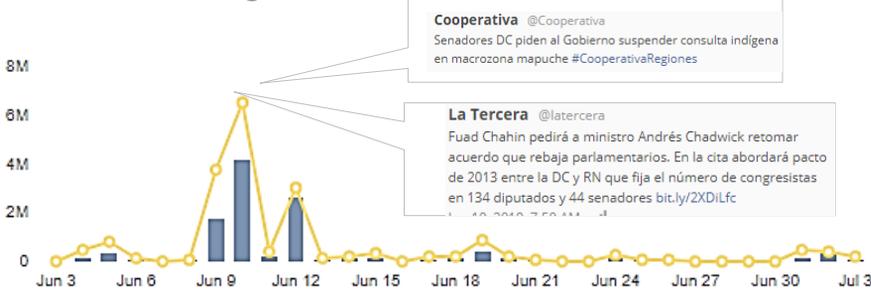
algo "imposible" volver Pizarro distinta" baja Ahora presentado cercanía semana TPP-
 11 oposicion Proyecto tenida proyecto cerrar tributaria comprometio reatrotividad Presidente ante omisio
 n sino Asuntos tras derecha alegramos mesa arriesgada hace **senado** alojamientos Provoste **Sena**
dor congela reforma Exclusivo: **ente** disculpas pide **Gobierno** Senadora integrantes Co
 mision Goic Nacional vernos aprueba Cancer: gobierno sobre Camilo Salud leerse Senadores **senado**
 r Reforma Jorge contra ministro patrocinio impuesto **acuerdo** mayor prision senadores calle desa
 pareciendo **Senado** Pinera este parlamentarios Alta Carolina Manalich jueces trabajar
Cancer financiamiento Kast:

Durante el período analizado se observa que en Google, de las sintaxis revisadas, es "Carolina Goic" la que tuvo mayor presencia, con un *peak* el 19 de junio, cuando la senadora respondió a las declaraciones del ministro Mañalich por el financiamiento de la Ley Nacional del Cáncer.

En cuanto a los medios que realizan publicaciones asociadas a la bancada de senadores DC, los que mayor contenido compartieron fueron La Tercera, Cooperativa y El Mostrador.



Evolución de las Llegadas



Tweet de mayor llegada

	RETWEETS	REPLIES	POTENTIAL DIR. IMPRESSIONS	POTENTIAL AMP. IMPRESSIONS
BioBioChile @biobio La senadora Provoste calificó como un fracaso el proceso del Gobierno. biobiochile.cl/noticias/nacio... Jun 12, 2019, 12:09 AM	7	0	2.9M	2.9M

Tweet con más retweets

Ricardo Bascuñan R. cl @rbascu1 No tan increíble, Chaín, Presidente de la DC ahora dijo que el acuerdo con el Gobierno solo compromete a los Diputados y no a los Senadores. La DC sigue siendo lo mismo, un no ton de traidores. Y el Gobierno absolutamente ingenuos. Los ciudadanos estamos mirando este Circo. Jun 26, 2019, 5:35 PM	17	0	14.5k	48.5k
---	----	---	-------	-------

Mayores contribuidores o aportantes



@latercera



@biobio



@Cooperativa

SEGUIDORES

@SenadoresDC



7.307

TWEETS DE SINTÁXIS



971

LLEGADAS



6.531.981

IMPRESIONES



18.608.985

TAZA DE VIRALIZACIÓN



2,8

Durante junio, la cuenta @SenadoresDC sumó 134 nuevos seguidores, llegando a un total de 7.307.

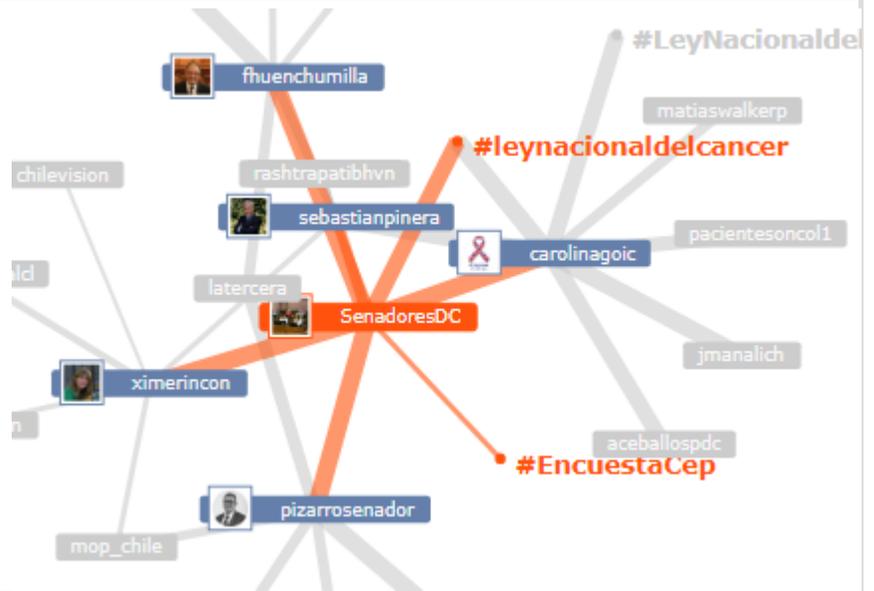
@Biobio fue la cuenta que tuvo mayor llegada durante junio, con una publicación con opiniones de la senadora Yasna Provoste realizando una crítica al gobierno (2.899.485 impresiones potenciales). La publicación más retuiteada fue realizada por el usuario @rbascu1, que apunta a la Democracia Cristiana por las diferencias generadas al interior del partido luego del acuerdo establecido con el gobierno por la reforma tributaria. Ésta alcanzó 48.493 impresiones potenciales y obtuvo 17 RT.

Los mayores contribuidores de mayo fueron las cuentas del La Tercera con 4 tweets y 7.395.270 impresiones potenciales; BioBio con 1 tweet y 2.899.485 impresiones potenciales; y Cooperativa, con 1 tweet y 2.692.627 impresiones potenciales.



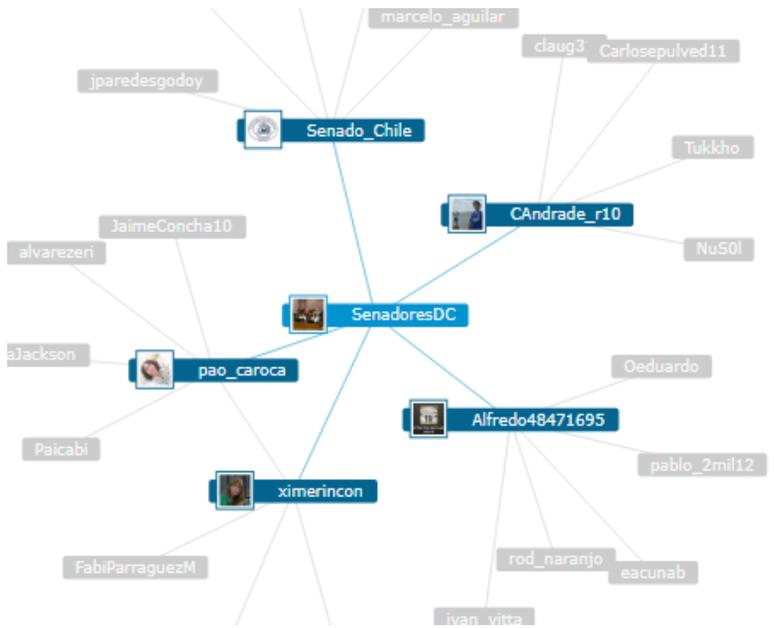
Mentionmapp

Cuentas con las que más interactúa @SenadoresDC



Retweetmapp

Cuentas que más comparten contenidos de @SenadoresDC



Se observa que @SenadoresDC interactúa principalmente con los senadores que componen la bancada y el presidente Sebastián Piñera. Los *hashtags* más usados son #EncuestaCep y #LeyNacionalDelCáncer. Se evidencia una baja interacción con medios de comunicación.

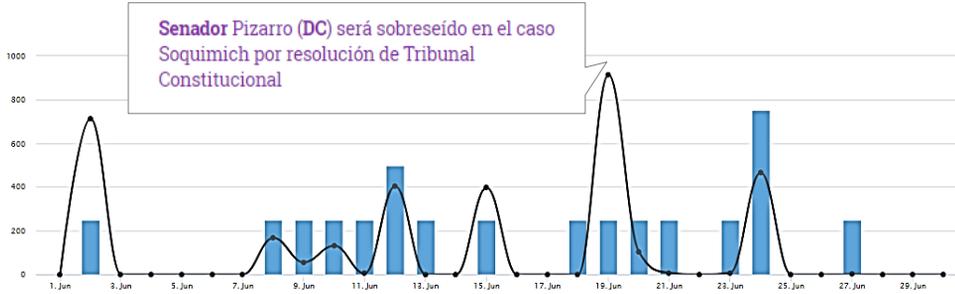
Las cuentas que más comparten contenidos de @SenadoresDC, fuera de los parlamentarios de la bancada y la cuenta del Senado, poseen en su mayoría menos de 500 seguidores, lo que aporta a una baja viralización de los contenidos liberados por la cuenta.



18

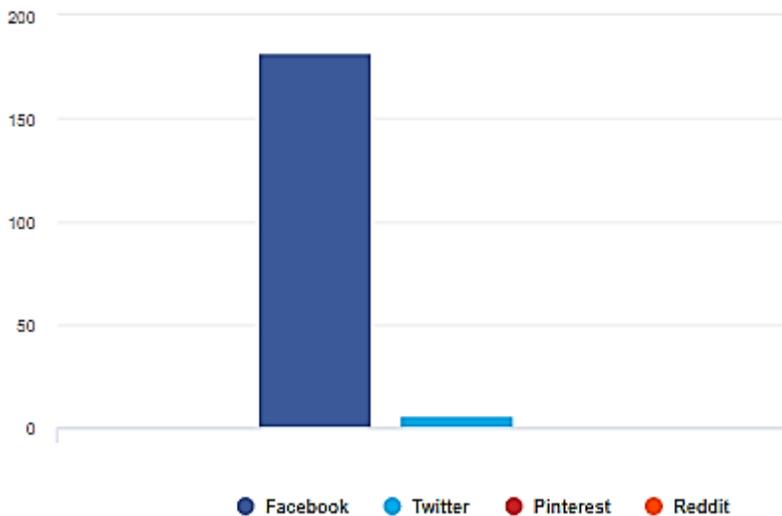
Viralización en Medios

Gráfico Mensual



Viralizaciones por Red Social

Average Engagements By Network



EVOLUCIÓN MENSUAL COMPARTIDOS

+50%

TOTAL DE COMPARTIDOS



3.378

PROMEDIO DE COMPARTIDOS



188

En el análisis a las noticias viralizadas en redes sociales, se encontraron 18 artículos asociados a la sintaxis "Senadores DC" durante junio. El más viralizado es un artículo publicado por Cambio 21 el 19 de junio, relacionado al sobreseimiento del senador Pizarro en el caso Soquimich. Facebook es la red más utilizada para compartir los contenidos liberados en prensa digital sobre la bancada de Senadores DC.

Como se observa en la página siguiente, los artículos obedecen a distintos temas, entre los que destaca la crítica de la bancada al partido por el acuerdo establecido con el gobierno por la reforma tributaria.



Detalle Prensa Digital

NOTAS



18

Share



3.378

1) **Senador Pizarro (DC) será sobreseído en el caso Soquimich por resolución de Tribunal Constitucional**
cambio21.cl

Total Engagements:
945

2) **Senador Huenchumilla reacciona duramente por acuerdo DC con Piñera que en cuenta pública lo desconoció: "Cómo pudieron ser tan...de creerle a la derecha"**
cambio21.cl

Total Engagements:
713

3) **Senador Huenchumilla lamenta y rechaza acuerdo DC-Gobierno por reforma tributaria: "Es una mala decisión"**
cambio21.cl

Total Engagements:
437

4) **Senador Jorge Pizarro (DC) es elegido presidente del Parlamento Latinoamericano (Parlatino)**
cambio21.cl

Total Engagements:
398

5) **Senadores DC piden al Gobierno suspender consulta indígena: buscaría "blanquear" compra de tierras**
biobiochile.cl

Total Engagements:
396

6) **Jorge Pizarro, senador y expresidente DC: "En la Democracia Cristiana no se miden las consecuencias de la conducción partidaria"**
lateroera.com

Total Engagements:
168

7) **Senadores DC piden al Gobierno suspender consulta indígena en macrozona mapuche cooperativa.cl**

Total Engagements:
132

8) **Jefa de bancada de Senadores DC por falta de financiamiento para Ley del Cáncer: "Las promesas del Presidente Piñera son sólo titulares"**
cambio21.cl

Total Engagements:
104

9) **Fuad Chahin por críticas de senadores DC: "No han ido a ninguna reunión de mesa ni a ninguna reunión del consejo"**
lateroera.com

Total Engagements: 56

10) **Senador Huenchumilla cuestionó acuerdo DC-Gobierno por reforma tributaria**
soychile.cl

Total Engagements: 16

Glosario de términos

- **Alcance (Llegadas):** Es el número de usuarios o cuentas a los que llegan nuestros mensajes o publicaciones. Si es que existe una campaña de pago por medio, se habla de “Alcance pagado”; si es que no, se denomina “Alcance Orgánico”.
- **Contribuidores:** Se refiere a todas las cuentas o usuarios que participan dentro de un determinado campo de búsqueda o interacción.
- **Engagement:** Se trata de las interacciones que tiene los usuarios con una determinada cuenta; este concepto representa grados de compromiso, por lo que va más allá de un “Me Gusta” o de un “Favorito”.
- **Hashtag (Etiqueta):** Se genera a través de la anteposición del signo “#” a un concepto determinado; con esto, se logra etiquetar contenidos, realizar búsquedas personalizadas y generar tendencias o Trending Topics.
- **Impresiones:** Es la cantidad de veces que un mismo mensaje o publicación fue visto por un usuario.
- **Klout:** Es una herramienta que mide la “influencia” que tiene una determinada cuenta en las redes sociales. Este indicador, que fluctúa entre 1 a 100, analiza cerca de 400 variables para llegar a su resultado.
- **Sesiones:** Es un conjunto de interacciones que tienen lugar en un sitio web durante un periodo determinado. Por ejemplo, una única sesión puede contener varias páginas vistas, eventos e interacciones sociales.
- **Sintaxis:** Es un conjunto de palabras que se eligen por su relación a una determinada marca.
- **Tasa de Viralización:** Es un indicador que se obtiene como resultado de la división de las impresiones y las llegadas de Twitter o Facebook. Esta cifra mide la propagación en redes sociales de los mensajes o publicaciones que se analizan. *Las tasas superiores a 8 veces, se pueden considerar fenómenos masivos y de escala nacional.*
- **Tasa de Rebote:** Es un indicador de tráfico web que muestra “el porcentaje de sesiones de una sola página, es decir, sesiones en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella”
- **TimeLine:** En cualquier red social, se trata de todos los mensajes o publicaciones de las cuentas que uno sigue ordenadas cronológicamente o por relevancia. También se puede hablar de TimeLine propio.
- **Trending Topic (Tendencias):** Son los 10 términos o hashtags más utilizados durante un momento en Twitter. Estos se pueden clasificar a nivel nacional o mundial.
- **Tweet:** Unidad básica de Twitter. Un mensaje de hasta 280 caracteres de extensión que aparece publicado en el perfil de quien lo emite y en todos los TimeLine de sus seguidores.
- **Total compartido (Shares):** Se refiere al número de «Shares» o veces que un artículo en un medio digital es compartido en la red social de algún lector del señalado artículo, provocando el efecto de «Viralizar» el contenido en cuestión entre los seguidos o amigos de la señalada cuenta. Cifras superiores a 5 mil son tasas relevantes, y superiores a 10 mil pueden alcanzar cierta categoría nacional de viralización.

1 Definición basada en el sitio de ayuda Google Analytics.

2 Cita extraída del sitio de ayuda de Google Analytics.