

**Asesoría Externa
Comité Revolución
Democrática
Agosto 2018
Miguel Concha M.**

R★D

***Juan
Ignacio
Latorre***

SENADOR

R★D





***CÓMO
NOS
VEN***

CONFIANZA EN INSTITUCIONES

En general, ¿cuánto confía en las siguientes instituciones?

Fuente: Encuesta Nacional Bicentenario 2017 - Universidad Católica - GfK Adimark

	Mucha + Bastante	Algo	Nada + Poco	NS/NR
FFAA	18	24	57	1
Iglesia Católica	18	21	60	1
Tribunales de Justicia	6	16	77	1
Las empresas	5	29	65	1
El Gobierno	4	16	79	1
Los Parlamentarios	1	6	92	1
Partidos Políticos	1	6	92	1

¿Cuál cree usted que es la probabilidad o chance que tiene en este país...?

Fuente: Encuesta Nacional Bicentenario 2017 · Universidad Católica - GfK Adimark

	2009	2011	2013	2015	2017
Un joven inteligente pero sin recursos de ingresar a la universidad	52	45	48	45	49
Cualquier persona de iniciar su propio negocio y establecerse independientemente	51	43	39	39	41
Una persona que tiene un negocio o una empresa pequeña de convertirla en una empresa grande y exitosa	49	40	38	37	36
Cualquier trabajador de adquirir su propia vivienda	55	40	39	40	35
Una persona de clase media de llegar a tener una muy buena situación económica	49	34	35	35	30
Un pobre de salir de la pobreza	27	17	24	21	17

Pensando en un plazo de 10 años, **¿Usted cree que se habrán alcanzado estas meta, se habrá avanzado, se seguirá igual que ahora o se habrá retrocedido?**

Fuente: Encuesta Nacional Bicentenario 2017 · Universidad Católica - GfK Adimark

	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Ser un país desarrollado	55	71	55	50	47	47
Eliminar la pobreza	42	50	35	38	29	34
Reducir la desigualdad de los ingresos	35	41	28	27	24	28
Resolver el problema de la calidad de la educación	57	62	47	46	40	44
Ser un país reconciliado	41	47	33	29	31	33
Detener el daño al medio ambiente	32	33	29	30	27	29

Pensando en un plazo de 10 años, **¿Usted cree que se habrán alcanzado estas meta, se habrá avanzado, se seguirá igual que ahora o se habrá retrocedido?**

Fuente: Encuesta Nacional Bicentenario 2017 · Universidad Católica - GfK Adimark

	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Ser un país desarrollado	55	71	55	50	47	47
Eliminar la pobreza	42	50	35	38	29	34
Reducir la desigualdad de los ingresos	35	41	28	27	24	28
Resolver el problema de la calidad de la educación	57	62	47	46	40	44
Ser un país reconciliado	41	47	33	29	31	33
Detener el daño al medio ambiente	32	33	29	30	27	29

APARICIONES EN MEDIOS

260 apariciones en prensa entre Marzo y Agosto

27 Apariciones protagónicas (entrevistas o participación relevante)

Marzo

- Despacho en vivo CNN cambio de mando
- Revista Qué Pasa perfil

Abril

- Entrevista diario El Sur de Concepción
- Entrevista La Segunda (Espacio pequeño, pero en un diario grande)
- Entrevista CNN por LGTB

Mayo

- Nota Mega Michelle Bachelet

DIAGNÓSTICO



Mes a mes han ido aumentando las participaciones en entrevistas y programas de televisión.



Todavía incipiente presencian de contenido territorial en medios masivos de comunicación.



Hay una presencia reactiva a la contingencia.



Aún incipiente presencia en medios digitales alternativos.



Relato del Senador está en construcción, aunque se ven rasgos de un político dialogante, serio y trabajador.

RELATO COMUNICACIONAL

RELATO COMUNICACIONAL

- ★ Latorre tiene el gran plus de ser el primer y **único representante de FA en el Senado**. Esto lo transforma en una voz muy autorizada para cualquier tema y muy atractivo para los medios.
- ★ Latorre viene a **renovar el Senado**. Entre sus virtudes aparece la juventud, energía, irreverencia y propuestas modernas. No todo se juega en la cancha del Senado, también hay espacio para mostrar el lado ciudadano de Latorre.
- ★ Temas donde el Senador muestra activa participación: **Educación, DDHH, Equidad de Género e Identidad de Género**.
- ★ Es un Senador llamado a impulsar la **transparencia** en un lugar donde se habla de la cocina de los acuerdos. **El objetivo es ponerle ventanas a la cocina.**

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS

- ★ **Debemos generar contenido propio:** opiniones acerca de proyectos de ley, campañas ciudadanas en la circunscripción, fiscalización de autoridades en la zona, propuestas para el FA, reuniones políticas y ciudadanas.
- ★ **Todo lo que se hace se comunica.** Para eso es muy clave planificar semana a semana todas las apariciones públicas del Senador. Nada se deja al azar y cada acción responde a un propósito.
- ★ **Cada propuesta mediática debe tener un sentido noticioso.** Algo queremos informar que hace atractiva la entrevista para un medio.
- ★ Establecer una **planificación** de apariciones en prensa nacional semana a semana. Acá se parte la estrategia, la cual varía según la contingencia

***PLAN
DE
MEDIOS
MASIVOS***

PLAN DE MEDIOS MASIVOS

- ★ **Una vez a la semana trabajo de Capacitación Comunicacional: Q&A**
Preguntas difíciles, capacidad de improvisar, memorización de información, presentación de ideas fuerza, postura y soltura frente a una cámara.
- ★ **Las grandes entrevistas siempre se preparan:** Set de preguntas y respuestas, ideas fuerza, claridad en el mensaje que se quiere plasmar. Importante definir cuñas para posible titular. Hay que nutrir de datos las entrevistas para mostrar a un Senador informado
- ★ Planificación comunicacional de la agenda legislativa anual.
- ★ Realizar un registro de los principales hitos nacionales y efemérides

PROPUESTA DIGITAL

- ★ Todas las entrevistas se anuncian en las redes sociales.
- ★ Crear perfil Prensa Latorre para Twitter, con el objetivo de diferenciarlo del Twitter personal.
- ★ Realizar videos de contingencia para entregar la visión del Senador y Comité RD a medios de comunicación y usuarios de redes sociales.

- ★ Agilizar el diseño y producción de imágenes gráficas para Redes Sociales
- ★ Hacer un video semanal que informe acerca de las principales actividades realizadas.
- ★ Aumentar presencia en Facebook e Instagram live.