**Análisis de coyuntura**

13 agosto 2017

**La agenda de Gobierno como agenda de temas en la campaña presidencial**.

La agenda del Gobierno, está incidiendo en la carrera presidencial, en el posicionamiento temático de los candidatos , marcando la diferencia con propuestas y visiones de país de Chile Vamos. Una dividida y terminal Nueva Mayoría, unido a la falta de propuestas de Guillier y debilidad politica de Goic , que hasta la fecha, han desarrollado una campaña vacía de contenidos y de temas relevantes, fueron creando un espacio para un liderazgo político tardío del Gobierno, que no actuó a tiempo para contener dicha división, pero se ha reinstalado como depositario del ideario reformista de la centroizquierda. En este escenario de crisis del oficialismo y sus candidaturas , el sindrome del “ pato cojo “ del último año de un Gobierno sin iniciativa política, ha sido superado por la agenda de cierre del Gobierno.

El debate del proyecto de ley de aborto terapéutico en el Tribunal Constitucional se proyecta como un nuevo escenario político de contraposición de visiones de sociedad, que va a tensionar principalmente a una dividida DC e incomodar a Piñera y Chile Vamos. El proyecto de reforma del sistema de pensiones y AFPs dado a conocer por la Presidenta Bachelet, instala el debate del tema relevante de la campaña presidencial: Piñera ya adelantó su propuesta y Gulllier se posiciona en el tema en una matriz similar al Gobierno para mejorar el sistema de AFPs y generar una institucionalidad estatal para el fondo solidario.En proyección del escenario de derechos humanos del 11 de Septiembre queda pendiente el tema del penal Punta Peuco. La agenda de temas en la etapa actual de la campaña se está generando desde La Moneda , reforzando la debilidad de contenidos de las dos candidaturas e incomodando a Chile Vamos.

**El ex Presidente Piñera sigue concentrado en lograr una lista parlamentaria unitaria, en la semana clave para el acuerdo.**

La mesa negociadora de los 4 partidos, ha tenidod altos uy bajos en casi 3 meses de negociación. Luego de una ultima crisis de la instancia negociadora de los 4 partidos, Piñera realizó un duro tirón de orejas a su coalición ”...*escuchen muy bien los cuatro dirigentes de los partidos...la responsabilidad la tienen ustedes , tienen el derecho y el deber de lograr un acuerdo”.* y estuvo el fin de semana en los Consejos Generales de RN y la UDI con un llamado similar al imperativo de los partidos de lograr un acuerdo. El curso de accion de Piñera es que los partidos se pongan de acuerdo o en du defecto, una mediacion interventora muy acotada. Considerando el estado actual de empantamiento de las negociaciones en distritos claves, Piñera tendría que mediar en 5 distritos, entre ellos el de la cota 1000 , la plaza fuerte de la Derecha del distrito 19 ( Las Condes, Lo Barnechea,Vitacura, La Reina ) y el distrito 23 (Temuco, Padre Las Casas) . Por acuerdo de partidos o mediacion, lo mas probable es que Piñera y Chile Vamos logren comsolidar una lista parlamentaria unitaria para asegurar la mayoría parlamentaria .

Sin embargo, Piñera tiene dos flancos críticos en la campaña presidencial, que se escapan a su diseño de unidad política para asegurar su triunfo: el populismo de derecha de Ossandón y la ultraderecha de José Antonio Kast. El apoyo y conducta de Ossandón sigue abierto , no se ha producido , el anunciado encuentro politico lleva un mes y medio postergado, y Ossandón no asistió en un reciente acto de Piñera en Puente Alto, organizado por Codina, su jefe de campaña. La importancia particular para Piñera de la no incorporacion activa de Ossandon a la campaña dice relacion con su debilidad político-electoral en la Región Metropolitana.

Jose Antonio Kast, lanzado en la carrera presidencial se está posicionando en el espacio de la ultraderecha y el pinochetismo ( llega a 5% en la Cadem, aumentando su apoyo) proclamado en un fallido “ *caupolicanazo*” de 500 personas ex militares y familiares de presos militares, puede lograr un apoyo electoral captando bases del ossandonismo, que puede ser significativo para Piñera en primera vuelta,Para contener el flanco de ultraderecha es que Piñera ante la posibilidad de cierre de Punta Peuco salió al ruedo político plateando que “ ..*es necesaria una carcel especial de los presos de las Fuerzas Armadas”,* para llegar al voto de la *“ familia militar*” y acotar el espacio político de Kast.

**Guillier instaló el esperado nuevo comando anunciando que “ *ahora comienza la campaña de verdad*”.**

El PPD y el PRSD habian presionado en las ultimas semanas por cambios en campaña de Guillier señalando que: “*... lo que se requiere en el comando es dedicación completa y exclusiva”(* Gonzalo Navarrete, presidente PPD) *y “...creo que llegó el momento de profesionalizar el comando” (*Ernesto Velasco, presidente PRSD)*.* Los cambios y el comando presentado por Guillier en lo sustantivo fueron de nombres y ubicación: Correa, de coordinador general pasó a jefe de campaña; Karol Kariola se mantuvo como vocera dejando comunicaciones apasó a su camarada Juan Andrés Lagos ( secretario general del PC); Arturo Barrios (PS) quedo a cargo de la estructura territorial. en un cambio resistido por el PS y mantuvo a la senadora Adriana Muñoz en el Comité estratégico, dejando de segundo al mando a Bitar. En suma, Guillier dejó un comando con menor experiencia de la deseada para una campaña compleja y sin un contrapeso político fuerte en el comando ,para su propio ordenamiento comunicacional . La instalación del Comando ha sido crítico especialmente por algunos partidos con calificaciones de*“patético* “ (diputado Fidel Espinoza) ,“*se echa de menos gente con mas experiencia en campañas (* senador PPD Jaime Quintana*), “ fue un error sacar a Letelier” ( Pablo Velozo,*ex secretario general PS), con las miradas ouestas en Osvaldo Correa que ha salido a validarse y con Guillier defendiendo su diseño y apuesta por “...*la gente joven, la gente que no tiene experiencia en el cuerpo, pero tiene las manos limpias”*.

Hay señales que podrian indicar un cambio de linea de accion de Guillier para mejorar su posicionamiento comunicacional con mas protagonismo y una agenda de contenidos como su propuesta de reforma de pensiones y AFP, lo cual podría dinamizar una campaña que nunca existió. En ese sentido, el jefe de campaña Correa señala que “..*hoy empezamos una fase donde tenemos que ordenar la campaña y definir claramente el ámbito de competencia de cada una de las coordinaciones, generar la sana sinergia que debe existir entre cada una de las áreas y reforzar especialmente dos grandes desafíos: el manejo comunicacional y el trabajo de despliegue territorial”.* En todo caso, la continuidad del estilo de campaña “*a mi manera “* de Guillier *“,* con un comando que no tiene las capacidades ni experiencia en elecciones presidenciales, como el mismo candidato reconoce, resulta riesgosa para enfrentar una difícil elección presidencial, con una candidatura que perdió la magia inicial y está en estrecha disputa del apoyo ciudadano con Beatriz Sánchez y con un Piñera despegado en la posicion dominante de la carrera presidencial.

**Carolina Goic , fortalecida politicamente con el sello de la etica política mantiene su campaña en medio de tensionamientos partidarios .**

Goic , en medio de una aguda crisis politica por la “ rinconización” de la Junta, encontró un sello de campaña que le hace sentido a la ciudadania, de la ética politica y el rechazo a la violencia de género. Para reforzar este sello comisionó a Patricio Zapata para elaborar criterios de etica politica para la lista parlamanteria DC: Este reposicionamiento podría proyectar el crecimiento de su candidatura ,sin embargo habra que seguir la consistencia del nuevo sello de Goic para crecer en las encuestas : luego de un fuerre aumento por la visibilidad de la Junta, bajó en apoyo de un 6% a 5% *( Cadem 14/08/17).*

De otra parte, su candidatura sigue inmersa en tensiones partidarias lo que desgasta su imagen y limita su despliegue politico. Luego de la reinstalación de Goic como candidata, pasado su periodo de reflexión por la derrota en la Junta, desde su comando surgió la linea de cuestionamiento de la Junta y de la Mesa directiva DC :Jorge Burgos, coordinador político criticó el pacto con la IC y el MAS ( “ *es una decisión supermala...ojalá que pueda revisarse. “),* que fue validada por la candidata, señalando que*“...es un pacto que genera ruido...hay una línea roja”;*de otra parte, Juan Pablo Hermosilla, coordinador de los independientes, mantuvo la crítica a la Junta afirmando que tuvo un “... *tufito a conspiración...que estaba arreglado con la gente de Guillier para bajar la candidatura de ella*”. La Mesa directiva DC salió a rayar la cancha política a través de Matías Walker, dejando claro que el mando politico esta en *“ Alameda 1640*” , “...*Es bueno que exista un comando que imcorpore independientes pero las decisiones que respectan al Partido las tomamos en Alameda 1640”.*En esa línea la mesa directiva de la DC aprobó la lista parlamentaria DC, con la única exclusion de Rincón y cerró el acuerdo parlamentario con la IC y el MAS . La tensión no resuelta entre Goic y la mesa directiva DC se mantiene abierta : Goic trasladó a la directiva DC, la responsabilidad de la aprobacion de la candidatura de Marcela Labraña, cuestionada por el tema Sename ,”*... en eso ha sido la Mesa , la que está revisando y haciendo la tarea...es en Alameda 1640 donde se van a responder esas consultas”.*

Goic para aprovechar su nuevo sello de campaña de la etica publica requiere desprenderse de la direccion partidaria de la DC, que le traspasa conflictos, tensiones, desgasta su imagen y limita su crecimiento. Sin embargo no es una cuestion politico-ectrategica de facil solucion, porque para un significativa sector del partido que la apoya, su candidatura no es una cuestion electoral – porque saben que va a perder- sino un proyecto político de feposicionamiento de la DC mas al centro en la perspectiva del “ camino propio”.

**Beatriz Sánchez prepara nueva etapa de campaña en medio de los tensiones del Frente Amplio por la negociación de la lista parlamentaria.**

Sánchez prepara el lanzamiento de su nueva etapa de campaña abierta a partir del 21 de Agosto, dando vibisilidad a su austero “ *comando horizontal”* y con un diseño comunicacional para seguir marcando posiciones, supliendo la debilidad de su base políico- territorial. Su discurso prioriza los derechos de la mujer y en esa línea, se anotó un punto a favor de su sello político de campaña, al inscribirse para alegar ante el TC en defensa del proyecto de ley de aborto terapéutico.

Al igual que todos los bloques político, el Frente Amplio está tensionado por tendencias internas y el cierre de la negociación parlamentaria : la opcion de Mayol de ir como candidato en el Distrito 11 de Jackson. Francisco Figueroa, coordinador de Izquierda Autónoma, que tamben va de candidato en el mismo distrito con Jackson señalo que Mayol quietre ser csandidato a· “ *a punta de ardides propios de la vieja politica* . La imagen de amistad política con unidad de proyecto que quiso transmitir el Frente Amplio en las primarias se aterriza con el conflicto de poder que encubre la postulación de Mayol y afecta la imagen de Beatriz Sanchez, a la cabeza de una coalición emergente que reproduce los métodos de la politica tradicional.

*RPV/13/08/17*