**Análisis de coyuntura**

27 de Agosto 2017

**La agenda de temas de la campaña influenciada por agenda legislativa del Gobierno.**

La agenda legislativa final del Gobierno está incidiendo en la carrera presidencial, en los contenidos y alineamiento del debate politico. En tal sentido, la aprobación del proyecto del aborto terapéutico por el Tribunal Constitucional significó un triunfo político de la Presidenta Bachelet y de las ideas progresistas y una derrota de Piñera y Chile Vamos, que se opusieron a la aprobación del proyecto. En este curso de acción político-legislativo, el Gobierno anunciará esta semana, el proyecto de matrimonio igualitario, que vá a marcar el debate politico de la campaña, y tensionará nuevamente a Chile Vamos. Y queda pendiente del proyecto de reforma constitucional que constituirá otro elemento del debate de la campaña en la recta final. La iniciativa político-legislativa del Gobierno, unido a la demanda de movimientos sociales como No+Afp y la gratuidad universitaria de los estudiantes, están configurando un escenario comunicacional de debate político con prevalencia de ideas progresistas. A pesar del liderazgo y favoritismo de Piñera en las encuestas , no ha podido ganar la iniciativa del debate político ; seguramente, por esa realidad política, Gonzalo Cordero, flamante jefe de comunicaciones de Piñera afirma que “ *la discusión política en el país se ha corrido hacia la izquierda”.*

**Piñera en despliegue de campaña en la recta final liderando la carrera presidencial con la Derecha unida pero presionado por su flanco derecho.**

Piñera en el inicio formal de la carrera presidencial, domina en todas las mediciones, con un sólido y ascendente primer lugar, con una brecha electoral que dobla a su mas cercano competidor. Durante los ultimos meses, Piñera y su comando han deslizado opiniones de ganar en primera vuelta – escenario posible solo si disminuye la votacion a un 35% del padrone electoral – sin embargo, han mantenido el discurso realista contra el “*triunfalismo”* para tensionar sus fuerzas y no dar la carrera ganada. En esta perspectiva trabajan para un triunfo en primera vuelta de *“brecha electoral profunda”*, de un 15% de distancia con su competidor mas cercano, para asegurar la victoria definitiva en segunda vuelta.

En esa estrategia, un elemento clave fue asegurar la unidad parlamentaria de la Derecha : y lo lograron, con direccion y vigilancia atenta de Pîñera. Como es tradicional, se manifestaron tensiones de ultimo momento, por la disputa del distrito de Chillán entre Evópoli y la UDI, que debió ser resuelta por un disgustado comando de Piñera, que quería la imagen de la primera lista parlamentaria inscrita en un ambiente de unidad : fueron la última. Sin embargo, no todo está resuelto en el campo de la derecha : se avizora un riesgo potencial al ex Presidente , con la candidatura de José Antonio Kast, asentada en los restos del pinochetismo y la derecha dura, apoyada por la “ *familia militar “* con llegada a bases del “ *ossandonismo,”* que le otorga un potencial de crecimiento en torno a un 5%, limitante de un eventual triunfo de Piñera en lprimera vuelta. Carlos Larraín, que conoce bien la sensibilidad de su sector , alerta que “*José Antonio Kast es un factor que deberá tomarse en cuenta”.* De partida en la campaña en curso, vá a limitar un discurso mas democratizante de Piñera ( al estilo de los “*complices pasivos”* de la dictadura) , forzándolo a defender Punta Peuco y los militares presos, para no dejarle espacio políico a Kast por la derecha.

En este contexto político, Piñera inició su primera gira por todo el país, partiendo por la zona Norte. Para enfrentar su debilidad político-electoral frente a Guillier en la Región Metropolitana, el comando piñerista está potenciando el rol de Cecilia Morel, con una agenda social de adulto mayor y género, recorriendo las comunas del Gran Santiago, con preferencia en Florida y Puente Alto para captar las bases de Ossandón.

**La campaña de Guillier comienza su despligue la fortaleza de la lista parlamentaria de sus 4 partidos , empatado con Beatriz Sánchez, limitaciones de financiamiento afinando contenidos y estrategia comunicacional.**

Debutó la lista parlamentaria de los 4 partidos guillieristas con el nombre de la “ *La Fuerza de la Mayoría”*, que constituye el entierro formal de la Nueva Mayoría. La campaña territorial de Guillier cuenta con una importante fuerza potencial de despliegue de los 181 candidatos a diputados, de los 29 candidatos a senadores mas los senadores del bloque en ejercicio de las regiones pares: la clave será bajar los niveles de desafección y la desconfianza del candidato independiente con los partidos que lo apoyan. Si no utiliza bien esta fuerza politica de campaña se limitará su crecimiento en apoyo ciudadano: todavía está estancado en la opinión publica , desde Febrero en torno a un 20% sin volver a crecer, alcanzado por Beatriz Sánchez, a pesar del impacto de la crisis del Frente Amplio.

Guillier en la linea de activar su campaña , levantó un discurso de denuncia de los problemas para conseguir créditos bancarios y la desigualdad de la competencia :**instaló el tema de financiamiento de las campañas ,** que es el primer tema de agenda politica posicionada por el candidato, sosteniendo que existe un “ *bloqueo crediticio*” a su candidatura por el cuestionamiento a su opcion de los grupos económicos. Piñera y su comando cometieron el error de salir a enfrentar esta denuncia con afirmaciones que las “ *elecciones no son competencia de billeteras” (* Piñera ) y que “..*ahora llora cual Magdalena”* ( Chadwick ) que tuvieron réplicas de es“ *fácil decirlo cuando cuentas con 200 millones “ (*Piñera )*,* y .. *muestra insensibilidad de los que tienen de sobra”*(Adriana Muñoz). En este contexto, entraron al debate los otros candidatos : Goic apoyando a Guillier , señalando que “*pareciera que sólo los millonarios como Piñera pueden hacer campaña”*  y Beatriz Sánchez, posicionando su austera campaña de “*pesito a pesito* “. Se configuró de esta manera, un escenario político-comunicacional de interacción de todas las candidaturas en torno al tema del financiamiento de las campaña. Este debate de dineros y financiamiento no es el mas conveniente para Piñera , por cuanto dá visibilidad al tema de su fortuna y enriquecimiento en un clima de opinion pública crítico a los cruces entre politica y negocios. Guillier con este debate , puede instalar el sello de la “ *austeridad* “ de candidatura ciudadana de los de “ *los de abajo*” compitiendo con Sanchez en el mismo concepto. En todo caso, el rendimiento político-electoral no es tan lineal ni directo, por cuanto la contraposicion de candidatos ricos y pobres no ha sido determinante en opciones electorales, como lo demuestra el triunfo de Piñera , en las elecciones del 2009, en medio de un intenso debate de su fortuna y negocios poco transparentes.

En todo caso, mirando en perspectivaa, se aprecia un discurso político de Guillier centrado en denunciar problemas de su candidatura , mas que en posicionar propuestas atractivas para la gente : denuncia un “*cerco informativo”* con críticas a los medios y periodistas, afirma la existencia de un *“ bloqueo crediticio”* y el no apoyo del Gobierno a su candidatura, señalando que en materia de financiamiento que “ *el único que vá a tener plata del Gobierno es él (Piñera), curiosamente”.* El discurso convocante y optimista de personas y pais aparece con menos fuerza que el discurso de victimización política.

**Carolina Goic estancó su campaña y perdió el impulso de crecimiento post Junta en un cuadro de desaveniencias con la directiva de la DC y bancada parlamentaria por manejo de la campaña.**

Goic, fortalecida por la reafirmación de su candidatura luego de la Junta Nacional, con la bandera de los “ *nuevos estándares eticos*” de la política, logró un repounte de 3 puntos en las encuestas, pero nuevamente su campaña se estancó : escogió un diseño comunicacional equivocado de campaña con un mal eslogan - “*Patria resiliente”* – y mantuvo la distancia con el Partido debilitando la continuidad de su ofensiva de posicionamiento.

El escenario de desafeccion candidata y Partido se evidencia en la materializacion de dos campaña diferenciadas en la DC : la presidencial de Goic con la abeja y la “*Patria resiliente* “ y la del Partido, con la flecha tricolor y el eslogan “ *Siempre por Chile*”. Matías , el nuevo Presidente subrogante de la DC sostuvo que “,,*vamos a tener nuestra campaña desde el Partido con nuestra propia campaña publicitaria”.*El diputado Fuad Chaín, vicepresidente DC, cercano a Goic confirma que “..*hay un estado de ánimo negativo.. de mucha desafección, de pesimismo..”* y responsabiliza a la candidata, señalando que “*Goic tomó la decisión de distanciarse completamente del Partido y eso puede ser muy peligroso”.* En este contexto, Goic anuncia el cambio de estrategia comunicacional para dinamizar su camapaña, el abandono de un eslogan criticado por los parlamtarios DC de la “ *Patria resiliente”* y reposicionar el tema de los “ *estándares eticos* ·” en la politica. Es probable que este cambio de su estrategia de campaña apunte a una mejor coordinaciòn con el Partido y la bancada, La desafeccion y descoordinacion con la campaña parlamentaria es muy negativa para Goic, por cuanto su crecimiento depende – en ausencia de carisma -. exclusivamente del despliegue politico-territorial partidario.

**Beatriz Sánchez sintió el impacto de la crisis del Frente Amplio, con el debilitamiento político de su liderazgo emergente pero manteniendo su posicionamiento en las encuestas por su protagonismo en la defensa del aborto terapéutico y reforma de Afps.**

El impasse con la candidatura de Mayol en el distrito 10 de Santiago, que detonó una crisis mayor del Frente Amplio, mostró un liderazgo político débil y vacilante de Sanchez : se instaló un clima de opinión crítico al papel de Sanchez en la conducción y contenciòn de la crisis. La candidata asumió esta realidad señalando que”..*quedamos heridos de alguna manera, pero seguimos adelante”.* Una adecuada gestión comunicacional de contenidos y de coyunturas posibilitó a Sánchez mantener el apoyo ciudadano, a pesar de la debilidad polìtica mostrada : el alegato ante el Tribunal Constitucional en defensa del aborto terapéutico y la presentación de su propuesta de reforma de pensiones, fueron claves para mantenerse en el escenario politico de campaña. Su propuesta de reforma de pensiones sintoniza con las demandas del Movimiento No+AFP: eliminación de las AFPs ( quedan como seguro para los que deseen un ahorro complementario), creaciòn de un nuevo sistema de seguridad social con nueva institucionalidad publica previsonal, igualando la pensión al salario mínimo, entre otras medidas. El lema No+Afp se instaló mayoritariamente en la opinión pública – como lo fue el fin al lucro a partie del 2001- y es probable, que mas allá de la discusión técnica de la viabilidad de un cambio de sistema, Sanchez capitalice su opcion de cambio radical . En el debate del financiamiento de las campañas entró dando visibilidad a su campaña austera de aporte de las personas de “*pesito a pesito”*, reforzada por la propuesta, junto a todas las candidaturas del Frente Amplio al Parlamento de una reduccion de la dieta parlamentaria a la mitad. Está en disputa en las candidaturas progresistas ( Guillier, Goic, Sanchez ) , el sello de la ética, austeridad, honradez y confiabilidad.

Su gran debilidad sigue siendo la inserción político-territorial de los partidos,grupos y candidatos del Frente Amplio. Este despliegue político- territorial - que no tuvo el Frente Amplio en las primarias - es la clave para transformar la ciudadanía virtual o de redes en ciudadanía efectiva y en la fidelización del voto.

*RPV/27/08/17*