**Análisis de coyuntura**

3 de Septiembre 2017.

**Las dos caras de la Moneda en la campaña presidencial**.

La agenda de la Moneda , orientada a instalar el “ legado “ de Bachelet como Presidenta de las reformas, está presente en el escenario politico de la campaña en una doble dimensión y con impactos cruzados : potencia una agenda valórica, que resulta incómoda para Piñera y Chile Vamos y de otra parte, una forzada crisis de gabinete por la renuncia de todo el equipo economico , valida y refuerza al discurso de crecimiento económico de Piñera en la campaña. La agenda legislativa del Gobierno, con proyectos relevantes que entran y dominan la agenda pùblica, como el aborto terapeútico y matrimonio igualitario, está incidiendo en al debate polìtico de la campaña y posicionamiento de los canditatos. Para Piñera y Chile Vamos, esta agenda legislativa de “ lo valórico “ le resulta compleja por las divisiones que se generan en sus filas y le fuerzan a actuar y posicionarse en contra de la opinión mayoritaria de la ciudadania, en casos como el de aborto terapéutico. De otra parte, la crisis de gabinete y cambio del equipo económico, visibiliza la división y desorden en el Gobierno y la desvaloración del crecimiento economico, dejando a Piñera, mejor posicionado como opcion de gobernabilidad politica y de priorización del crecimiento económico, que importa no solamente al empresariado sino también a sectores medios.

**Piñera mantiene el liderazgo en la campaña en las encuestas, con discurso de derechas presionado por Kast y con su discurso del crecimiento económico fortalecido por la salida del equipo económico.**

Piñera sigue a la cabeza de la carrera presidencial con una intención de voto de 39.8% y con claras posibilidades de seguir creciendo en la recta final de la campaña. La proyección de crecimiento se sustenta en un notorio aumento en la imagen de triunfo que impacta en los indecisos ( un 55% cree que será el proximo Presidente con un fuerte crecimiento de 11 puntos ), el mejoramiento de su imagen con la mejor evaluacion positiva de 40% después de Guillier, la buena valoración ciudadana de su liderazgo y autoridad ( 46% versus 14% de Guillier) , la percepcion que es el mas indicado para asegurar el crecimiento ( 46% versus un 13% de Guillier), como tambien en atributos que no han sido su fuerte, como honestidad y confianza ( Piñera , 26% ,Guillier 16% y 13% Sanchez). Sin embargo el 39.8% de intención de voto está por debajo del 44% que obtuvo con Frei en la primera vuelta del 2009 : la meta de la campaña actual es pasar la barrera del 40% y todavía no la alcanza.

Sin embargo, Piñera tiene limitaciones para moverse en el escenario polìtico hacia el centro polìtico y clases medias, por la amenaza electoral de Jose Antonio Kast por la derecha, que lo fuerza a un discurso mas a la derecha. En este marco polìtico y en el contexto del debate de la “ agenda valórica “ y de la renuncia del equipo económico, Piñera endureció su discurso, buscando unificar sus filas para controlar el flanco derecho , con críticas enfocadas a Bachelet y el Gobierno, señalando que “ *la verdadera solución no es un cambio de gabinete, es un cambio de Gobierno “.*

En relacion al proyecto de matrimonio igualitario, Piñera se instaló con un discurso de familia tradicional , centrado en la procreación, (“ .. *el matrimonio por su esencia está íntimamente ligado con la fertilidad, la fecundidad, la vid”)* que tuvo reparos desde sus propias filas , sin poder mantener unido y cohesionado a Chile Vamos como sucedió en el tema de gratuidad y pensiones. El presidente de RN, Cristian Monckeberg lo dejó en claro señalando, “.. *pretender, señalar o hacer una postura única en esta materia es dinamitar una coalición “.* De otra parte, Piñera haciendo concesiones mas a la derecha acogió la demanda de diputados RN y UDI de revisar la futura ley de aborto terapéutico ,“*vamos a revisar esta ley con mucha acuciosidad para ver como la perfeccionamos”,* ,; sin embargo no resolvió la presion de José Antonio Kast por la derecha, que emplazó a Piñera a ser mas duro “.. *en el tema del aborto hay que ser claro, no hay que tener doble estandar, tenemos que trabajar por derogarla, no por modificarla”*.

La agenda legislativa centrada en reformas pendientes y en “ *lo valórico* ”complica a Piñera, porque le resta iniciativa política en el manejo de la agenda de debate de la campaña con desalineamientos y desorden en sus filas , favoreciendo posturas de centroizquierda . Por esa razón, Piñera acusó que “ *el Gobierno está usando la agenda legislativa para sacar ventajes electorales”.*

**Guillier , “ e*l Presidente de la gente* “ sigue adelante con una campaña precarizada con mayor protagonismo comunicacional, empatado con Sanchez pero como el candidato mas competitivo de la centroizquierda .**

Guillier está estancado en torno al 14% de las preferencias politicas desde comienzos de año (*Cep/Agosto/17*) . En intención de voto, queda en segundo lugar a 21 puntos de Piñera, con 18.1% , técnicamente empatado con Sánchez ( 17.9%). A pesar de una débil campaña y la ausencia de primarias, Guillier es candidato mas competitivo, con la mejor evaluación positiva de todos los candidatos, ganando en todos los atributos a Sánchez y es el candidato de la centroizquierda que mejor contiene la fuga de votos en la segunda vuelta (29% no votaria por Guillier ,un 33.6% que no votaria por Sanchez y un 39% por Goic ). La valoración de atributos y buena imagen publica indican que con un mejoramiento de su campaña, Guillier puede comenzar a crecer y despegarse de Sanchez.

Una de las debilidades de la campaña es la del financiamiento, que ha forzado a Guillier a una campaña de despliegue limitado, compitiendo en desigualdad de condiciones con Pilñera en el desplazamiento por el pais. En torno a los aportes desde los partidos, y ante el planteamiento de un crédito condicionado del PS a una mayor ingerencia en la campaña, Guillier respondió con dureza rayando la cancha que“..*el comando presidencial se maneja con la lógica del candidato”.* Esta posición deja en evidencia una vez mas, que se mantiene latente ese distanciamiento entre Guillier y los partidos que lo apoyan, pero ahora en una doble dirección : desconfianza desde el candidato independiente y desafección desde bases partidarias con la campaña de Guillier.

En todo caso, el protagonismo comunicacional de Guillier en la campaña ha mejorado. El eslogan del “ *Presidente de la gente”,* se conecta con el relato y orientación de su campaña. Un elemento clave de toda campaña es la elección del adversario: Guillier se decidió finalmente a salir a la dispsuta con Piñera. El choque de discursos se expresó con Guillier saliendo al paso a Pîñera ante la revisión restrictiva del aborto terapéutico aprobado por el Tribunal Constitucional (.... *con él no serán tiempos mejores para las mujeres de Chile “),* con un apoyo total al proyecto de matrimonio igualitario (“*nuestro compromiso y apoyo incondicional al proyecto de ley de matrimonio igualitario”),* confrontando a Piñera con su concepto de matrimonio( “*donde hay amor, hay una familia”).*

En el escenario actual, existe un empate entre la votacion de derecha y la de centroizquierda con una cifra similar de 43.2%: es la suma de la votacion de derecha de Piñera y Kast y es la misma cifra de la intenciòn de voto de Guillier, Sanchez, Goic y Meo. El problema es la fuga de voto en la segunda vuelta, donde en torno a un 30% votaría blanco o nulo. Por eso la clave de la campaña de Guillier está en fortalecer su crecimiento, trabajar la unidad de la centroizquierda sin confrontar directamente a ninguna de las candidaturas y generar mayor encantamiento con su opcion para evitar la fuga de votos. No es un escenario polìtico fácil que requiere enfrentarlo con un discurso de la unidad de la centroizquierda, de la confrontacion con Piñera y la derecha y de mistica de campaña como lo señaló Guillier”*vamos a actuar con criterio de unidad para derrotar a los sectores conservadotes de nuestro país “.*

**Goic no logra despegar, con una intencion de voto distante de la votacion de la DC tratando de resolver las tensiones con el Partido para un mayor despliegue.**

Goic en preferencias polìticas para ser Presidente, no creció nada , se mantiene en un 2.2%, desmejoró su imagen cayendo 5 puntos, quedando con un 25% y en intención de voto registra un 5.4% , proyectándose al cuarto lugar. La debilidad politico electoral de Goic se refleja en que todavia no se acerca al 13% de la votacion DC % y en relación a la candidatura de Guillier, quedan en una posición debilitada para la segunda vuelta, por la mayor votacion de Sanchez. Esta situación tenderá a intensificar las presiones de la DC a su candidatura para mejorar su rendimiento , para llegar de menor manera a la votación DC.

Goic consciente de las debilidades de su campaña del último tiempo – su estrategia comunicacional y relaciones con el Partido - Goic tomó decisiones para enfrentarlas y mejorar su performance: abandonó el mal eslogan de “ *Patria resiliente”* buscando un nuevo diseño comunicacional y se reunió con la Directiva DC para tratar de fortalecer el trabajo en conjunto, de la campaña presidencial y parlamentaria. Sin embargo, las tensiones entre candidata y su comando con el Partido no estan resueltas, y se van a intensificar con los resultados de la encuesta CEP. La agenda legislativa de la Moneda le ha resultado incómoda a Goic y a la DC, restándole visibilidad comunicacional con poco espacio para posicionarse. En relacion al aborto terapéutico mantuvo un bajo perfil . En el proyecto de matrimonio igualitario, Goic ensayó un discurso sin posición, ni de apoyo ni rechazo, centrado en el tratamiento legislativo con “ *altura de miras, con el tiempo suficiente para escuchar las distintas opiniones “*.

**Beatriz Sánchez alcanzó a Guillier en intención de voto y prepara una ofensiva político-comunicaconal para intentar pasar a segunda vuelta.**

Los resultados de la encuesta CEP fueron una buena noticia par Sánchez, por cuanto en intencion de voto la dejaron técnicamente empatada con Guillier. Se aprecia el efecto positivo de su partitipación en primarias con fuerte incremento su nivel de conocimiento a un 81% y alcanzando a Guillier. Logra un buen posicionamiento superando a Guillier en jóvenes, mujeres, y profesionales. Sin embargo, existe una baja significativa en la evaluacion del trio de dirigentes del Frente Amplio : Boric baja 12 puntos, quedando en 29%, Jackson cae 8 puntos, quedando en 33% y Beatriz Sánchez baja 7 puntos quedando en 37%, que es un reflejo de los problemas políticos de la coalición .

En relación a la agenda legislativa del Gobierno, Sánchez se ha posicionado bien, apoyando el aborrto terapeútico y el matrimonio igualitario, llegando con nitidez a su base de izquierda pero tambien a sectores de la centroizquierda. Su estrategia tenderá a marcar la diferencia con Guillier, buscando captar votación descontenta de la centroizquierda para intentar pasar a la segunda vuelta. La debilidad de la campaña sigue estando en el bajo despliegue territorial para poder llegar a la ciudadanía :la disputa del voto en el territorio puede marcar la diferencia en la etapa final de la campaña-

*RPV/3/09/17*