ESTRATEGIA COMUNICACIONAL 2018

Redes Sociales

Los siguientes puntos tienen relación con el fortalecimiento de las redes sociales de los senadores del Comité PPD para el año 2018, en lo relacionado con las Comisiones de Salud, Desafíos del Futuro y Transporte.

Principalmente, se busca obtener un mayor posicionamiento y notoriedad de las opiniones que se desarrollan en cada una de las cuentas de los parlamentarios.

Se detalla a continuación:

- **Establecer la emisión periódica de publicaciones en Twitter:** idealmente realizar uno o dos 'tuits' diarios relacionados a los temas en los que participan los parlamentarios, sobre las comisiones de las cuales son miembros (y los proyectos que ahí se discuten), o alguna contingencia que marque la pauta nacional.
- **Crear base fotográfica y audiovisual:** es importante contar con una base amplia que permita proveer de imágenes a las publicaciones en redes sociales (se vuelven más llamativas e interesantes al público).
- **Coordinación con equipos de diseño:** esto relacionado con la creación de piezas gráficas que puedan fortalecer un tema en particular del cual se quiera discutir en redes sociales.
- **Estilo de redacción de las publicaciones:** cada una de ellas -ya sea en Twitter o Facebook, que son las redes sociales más utilizadas- se realizarán en primera persona (ejemplo: "Les comparto..." "Estoy segura que..." "Junto a los vecinos presentamos", etc.), como si el parlamentario "estuviera hablando". Con esto se busca generar una "conversación directa" con los aludidos, dándole espacio a esa cercanía que los ciudadanos buscan al escribir a unos de los senadores.
- **Estilo de la edición del material audiovisual:** priorizar videos de corta duración, en donde se destaque la cuña más relevante entregada por el parlamentario (incluir subtítulos). También se realizarán videos estilo *Playground*, donde se busque informar y presentar la opinión de los involucrados en algún tema en particular. Para ello, es necesario contar con la base audiovisual (mencionada en los puntos anteriores) para evitar problemas con el derecho de las imágenes.
- **Detectar grupos o personas de interés:** el objetivo de este punto es 'etiquetar' SIEMPRE a aquellas organizaciones que participen o trabajen colaborativamente con los senadores en la creación de proyectos de ley, apoyo en causas sociales, entre otros temas.
- **Realización de reuniones semanales:** en estos encuentros se revisarán los temas de los próximos siete días y -conociendo la realidad de las redes sociales respecto a la velocidad con la que ocurren los cambios- se propondrá la actualización de estrategias, diseño y ejecución de este plan.