Propuesta Plan de Medios

Objetivos

- Dar visibilidad en medios nacionales a la Senadora Luz Ebensperger mediante instructivo de gobierno de regulación de Ley de migraciones. Según estudio realizado por Fundación Techo, se detectó que en nuestro país el 53% del total de las familias migrantes en campamentos residen en Tarapacá y en condición de hacimiento en la región de la parlamentaria.

- Ley garantizará una migración segura, ordenada y regular. Permitiendo tener la “casa ordenada” evitando casos de delincuencia, hacimiento y campamentos.

Mensajes

- **Es urgente y necesario una Ley de Migraciones** que establezca políticas y normas que permitan garantizar una migración segura, ordenada y regular. El gobierno quiere sacar una buena ley y que el Estado se preocupe de los inmigrantes. Debemos considerar en todo este proceso hacer una ley eficaz y que no se convierta en letra muerta, pero por sobre todo que no perjudique a los chilenos y no se desperdicien recursos.

  Asume compromiso de apoyo al gobierno y será el primer tema que trabajará en su periodo legislativo.

- **Regularización del estado migratorio**, esperamos que este "**Perdonazo"** sea excepcional y no se convierta una regla general. Se estima que alrededor de 300 mil personas se someterán a este proceso. Desde esta semana hay inmensas filas en el Departamento de Extranjería y Migración para solicitar los documentos necesarios para comenzar a regular su estado migratorio. (Se estima que los plazos podrían ser ampliados)

Ideas Fuerza Propuestas

1. Es un buen proyecto y necesario, se puede mejorar y lo haremos en el Congreso. El sistema debe asegurar que la recepción de solicitudes y estudios de antecedentes de los migrantes, tales como: antecedentes penales o formación, expulsiones y reconducciones sean efectivas y no se conviertan en largos procesos judiciales.

2. El perdonazo tiene que ser una excepción.

1. Es un proyecto caro y hay que cuidar los recursos fiscales priorizando a los chilenos. Por eso tenemos que velar y queremos detalles durante la tramitación del proyecto.

4. Desde el Congreso Nacional estaremos trabajando incansablemente para mejorar los aspectos mencionados, siempre con una colaboración leal al gobierno.

Plan de Medios

Medios de Comunicación

Medios de comunicación masivos como entes influenciadores de la información para potenciar a la Senadora Luz Ebensperger y lograr una mayor visibilidad de su imagen como actor político en la sociedad.



Plan de Medios

Se sugiere apuntar a generar mayor conocimiento de la Ley de Migraciones, abordando las indicaciones y las medidas inmediatas para regularizar las situación de aquellos que no cumplan con los requisitos para mantenerse en nuestro país.

Entrevistas en distintos medios de comunicaciones:



- televisión abierta.
- entrevistas en radios
- entrevistas en medios escritos de circulación nacional
- entrevistas en espacios de nicho (ejemplos: programas de televisión por cable, televisión Evangélica).
- entrevistas en medios online

Barreras de Entrada



1. La Senadora Ebensperger es poco conocida para la ciudadanía, no tiene posicionamiento en medios de comunicaciones de alcance nacional.

2. Trabajo legislativo se inició en marzo del 2018 y aún no cuenta con proyectos que la identifiquen a nivel nacional.

Plan de Trabajo

Para asegurar un plan eficaz de presencia en medios se recomienda implementar una estrategia comunicacional de 3 a 6 meses.



- **Primera etapa:** Considera apariciones en prensa con ley de migraciones.
- **Segunda etapa:** **M**antenerse en la agenda noticiosa con tema de ley hasta que llegue el proyecto al senado y también generar acciones que permitan mantener vigencia en medios con temas de su agenda de actividades y legislativa.