**MODIFICA LA LEY N° 20.423, DEL SISTEMA INSTITUCIONAL PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO.**

BOLETÍN N° 9170-23

OBJETIVO	Perfeccionar el sistema institucional para el desarrollo del turismo con el objeto de situar a Chile como un reconocido destino turístico, logrando mejores políticas de conservación y sustentabilidad de los recursos nacionales de interés turístico.
TRAMITACIÓN	SENADO –VOTACIÓN GENERAL–
ORIGEN DE LA INICIATIVA	Mensaje
NORMAS DE QUÓRUM ESPECIAL	Orgánica Constitucional
URGENCIA	Simple
COMISIÓN	Economía y Hacienda

IDEAS CENTRALES

Cronología

- **27 de noviembre de 2013**: Ingresa el proyecto, a la Comisión Especial de Desarrollo del Turismo.
- **13 de mayo de 2014**: El proyecto queda radicado en la Comisión de Economía, al eliminarse la Comisión Especial de Desarrollo del Turismo.
- **12 de mayo de 2015**: El Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet presenta una indicación sustitutiva al proyecto.
- **06 de enero de 2016**: Se aprueba en la Comisión de Economía.

- **14 de septiembre de 2017**: Se aprueba en la Comisión de Hacienda.
- **18 de octubre de 2017**: Aprobado en la Sala de la Cámara.
- **19 de junio de 2018**: Primer informe de la Comisión de Economía del Senado.

Contenido

El proyecto consta de 7 artículos permanentes y 4 artículos transitorios, que modifican las siguientes normas:

- Ley N° 20.423, del sistema institucional para el desarrollo del turismo.
- Decreto Ley N° 1.224, de 1975, que crea el Servicio Nacional de Turismo.
- Decreto con Fuerza de Ley N°1, de 2010, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
- Decreto con Fuerza de Ley N°1, de 2011, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

a) Definiciones

El proyecto busca mejorar definiciones y denominaciones legales, con el objeto de hacer coherente la legislación con el sistema turístico (Art. 5)

b) Institucionalidad en materia turística

- Comité de Ministros. Se incorpora el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Recordemos que ya componen esta instancia los Ministros de Economía, Obras Públicas, Vivienda, Agricultura, Bienes Nacionales, Medio Ambiente y el Consejo de la Cultura. Además, se incorpora con derecho a voz al Subsecretario de Turismo, quien será, además, el Secretario Ejecutivo del Comité. Podrá participar, también con derecho a voz, el Subsecretario de Desarrollo Regional. El Comité, mediante acuerdo, podrá invitar a participar, con derecho a voz, a otros ministros de Estado o Subsecretarios (Art. 7).

Será el Ministro de Economía el encargado de presidir el Comité, velando por la coordinación en materia turística entre los ministerios, organismos y servicios públicos. Asimismo, deberá proponer anualmente al Ministerio de Hacienda el presupuesto anual de la Subsecretaría de Turismo y de SERNATUR (Art. 10).

Asimismo, se fortalecen sus atribuciones, haciéndolas compatibles con su carácter directivo y colegiado. Estará a cargo de la coordinación del sector y de la institucionalidad turística.

- Subsecretaría de Turismo. El Artículo 11 de la ley establece su creación, al alero del Ministerio de Economía. La mayor modificación del proyecto es que se incorpora un inciso final nuevo que establece que **SERNATUR se relacionará con el Ministro de Economía por medio de la Subsecretaría de Turismo**.

También se le entregan nuevas funciones, como declarar la admisibilidad a la postulación de las Zonas de Interés Turístico; presentar al Comité la propuesta de Zona de Interés Turístico; informar periódicamente al Comité acerca de la marcha del sector; y contratar estudios vinculados con el funcionamiento y desarrollo integral del sector (Art. 12)

- SEREMIS del Turismo. Se crea, en cada región del país, un Comité de Secretarios Regionales Ministeriales del Turismo, cuya función será asesorar al Comité y demás órganos que participan del sistema institucional de desarrollo del turismo, en la fijación de lineamientos de la política nacional de turismo, a nivel regional. Estará compuesto por todos los SEREMIS de los ministerios que formen parte del Comité.

Entre sus funciones se encuentra proponer a la Subsecretaría de Turismo la admisibilidad o inadmisibilidad de la postulación de Zonas de Interés Turístico propuestas en la respectiva región; conocer el estado de avance del cumplimiento del Plan de Acción de las Zonas de Interés Turístico que hayan sido declaradas en la respectiva región; proponer a la Subsecretaría de Turismo las Áreas Silvestres Protegidas del Estado a priorizar para su desarrollo turístico.

c) Zonas de Interés Turístico (ZOIT)

Se explicita que la finalidad de las Zonas de Interés Turístico es ser un instrumento de fomento y desarrollo del turismo.

Será la Subsecretaría de Turismo quien coordinará las diversas actuaciones de las entidades gubernamentales en el cumplimiento del procedimiento administrativo para la declaración de Zonas de Interés Turístico

Las Zonas de Interés Turístico tendrán carácter prioritario para la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo de esta actividad, como asimismo para la asignación de recursos destinados a obras de infraestructura y equipamiento necesarios.

d) Colaboración Público-Privada

Se crea el Consejo Público-Privado del Turismo cuyo objeto primordial será asesorar y colaborar con la Subsecretaría de Turismo, en la formulación de la Política Nacional de Turismo. Será dirigido por el Subsecretario de Turismo, y estará compuesto por el Director de SERNATUR; los directivos superiores de los organismos y servicios públicos y/o funcionarios públicos o autoridades que representen a corporaciones o fundaciones, cuando éstas tengan a su cargo programas de promoción, desarrollo o fomento de la actividad; y un académico, vinculado al turismo como área de conocimiento. La labor se ejercerá ad honorem.

Dentro de sus funciones se encuentra la de asesorar a la Subsecretaría de Turismo en la propuesta de políticas, y en la elaboración de planes y programas de turismo, así como en su promoción; y emitir opiniones consultivas sobre temas vinculados a los objetivos del Consejo.

Además, se constituirán Comités Técnicos Temáticos Público-Privados, para el estudio y propuesta de políticas, planes y programas específicos, relativos al turismo.

Uno de estos Comités estará a cargo de la promoción internacional del turismo. En esta materia, se creará, además, un Fondo cuyo objeto será financiar líneas de acción para la promoción internacional del turismo. Este Fondo se financiará a través de la Ley de Presupuestos y los aportes que efectúen personas naturales o jurídicas privadas.

e) Sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores turísticos

Se propone ampliar la cobertura del Sistema de Calidad a aquellos prestadores de servicios turísticos que hayan obtenido la certificación de calidad establecida en la ley.

La inscripción en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos se realizará en base a un método de auto clasificación, mediante el cual cada prestador completará, por sí mismo, un formulario preparado por el SERNATUR.

*Debido a que la Subsecretaría de Turismo realizará y coordinará muchas de las funciones que realizaba y coordinaba SERNATUR, el proyecto establece el traspaso de funcionarios.

Implicancias Financieras

“Los traspasos de personal a la Subsecretaría de Turismo implicarán un mayor gasto por \$ 448.022 miles que serán financiados con reducciones en el presupuesto del SERNATUR por \$ 429.495 miles, y de la Subsecretaría de Economía por \$ 16.389 miles. El saldo por \$ 2.138 miles se reasignará desde el presupuesto vigente de la Subsecretaría de Turismo”¹.

COMENTARIOS

El turismo es una industria que ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos años. Tanto es así, que en 2016 recibió más de 5,6 millones de turistas, convirtiendo a Chile en el segundo país

¹ Informe Financiero Proyecto de Ley.

que recibe mayor cantidad de turistas en Sudamérica, solo por detrás de Brasil, que, como antecedente, organizó los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro.

En 2017, ingresaron cerca de 6,5 millones de turistas, cifra histórica, convirtiendo a Chile en la primera potencia sudamericana en esta materia. La importante alza en el número de turistas que ingresaron al país implicó un ingreso récord de divisas en un año, alcanzando los US\$4.200 millones.

“entre los principales mercados receptivos se encuentran los argentinos con 3 millones 323 mil 771 turistas transandinos quienes aumentaron sus llegadas a Chile en un 14.6% en comparación con el año anterior. Mientras que los brasileros aumentaron un 24,1% con la llegada de 544 mil turistas. La llegada de los turistas provenientes del mercado europeo al país se incrementó un 6, 3% respecto del año anterior lo que equivale a 477 mil 911 turistas provenientes de dicho continente”².

“Lo anterior dista ostensiblemente de lo que ocurría hace una década atrás, donde Argentina prácticamente nos duplicaba en número de llegadas de turistas y en Chile sólo se trabajaba a base de expectativas y sueños de largo plazo, que hoy por hoy y a buena hora, son una dulce realidad”³.

Para este 2018, se espera que la llegada de turistas se incremente hasta los 7 millones, lo que significa un aumento de un 8,5%.

Es importante señalar que el turismo no sólo corresponde a aquel ejercido por quienes se encuentran de vacaciones. Tanto es así, que alrededor del 30% de los turistas son personas que vienen al país a reuniones, congresos y seminarios. Este tipo de turismo es muy relevante, toda vez que permite ocupar la capacidad hotelera en estaciones del año donde el turismo vacacional es bajo.

² Subsecretaria Javiera Montes, 09 de enero de 2018. Disponible en: <http://www.subturismo.gob.cl/2018/01/09/llegada-de-turistas-extranjeros-e-ingreso-de-divisas-baten-record-durante-2017/>

³ Alejandro Moreno, Director del Centro de Competitividad de la UDP. Disponible en: <http://www.latercera.com/voces/turismo-dia-mundial-chile-bate-todos-los-records/>

Dentro de los beneficios del aumento de la actividad turística en Chile se encuentra la dinamización del comercio, lo que permite tener un mayor crecimiento económico y mayores ingresos fiscales. Además, el aumento de la demanda turística genera más empleo, especialmente en las áreas de gastronomía, hotelería y servicios. Recordemos que la industria del turismo la constituyen en gran parte pequeñas y medianas empresas.

¿Por qué ha aumentado la llegada de turistas a Chile?

- Oferta turística (Santiago, Isla de Pascua, Torres del Paine, San Pedro de Atacama, entre otros).
- Oferta comercial
- Oferta gastronómica
- Oferta hotelera
- Oferta cultural

Comentarios finales

La Ley N° 20.423, dictada en febrero de 2010, permitió el establecimiento de una institucionalidad turística de la cual el país carecía. En lo principal, se crea la Subsecretaría de Turismo y el Comité de Ministros.

Sin embargo, esta institucionalidad no estaba respondiendo adecuadamente a los requerimientos que hoy demanda la industria del turismo, debido al aumento exponencial de visitantes al país. Debido a aquello, el proyecto de ley intenta redistribuir las funciones que hoy realizan ya sea el Ministerio de Economía, la Subsecretaría de Turismo, el SERNATUR o el Comité de Ministros. Además, con el objeto de planificar de mejor manera el turismo, se crean los Comités Regionales de SEREMIS, que permitirán seguir percibiendo los beneficios que conlleva el aumento de turistas en el país.

Nos parece muy importante el realce que el proyecto le otorga a la colaboración Público-Privada en esta materia. La creación del Consejo Público-Privado del Turismo permitirá incorporar la visión de quienes ejercen actividades destinadas a los turistas.

El proyecto no cuenta con el apoyo de los funcionarios de SERNATUR, que señalan que *“el proyecto no contiene modificaciones de fondo que den respuesta a las reales necesidades de la industria”*⁴. Esta opinión está sumamente influida por la reducción del número de funcionarios del Servicio y, por ende, de su presupuesto.

En definitiva, nos parece un buen proyecto, pero que no es la solución definitiva a la modernización de la institucionalidad turística. Tal como lo señaló la Subsecretaria de Turismo, Javiera Montes, en la Comisión de Hacienda, *“el proyecto de ley está destinado a solucionar problemas menores asociados a la ley de turismo vigente, resolviendo determinadas dificultades operativas”*⁵. De igual forma, resulta extraño que siendo un proyecto que tenga solo ajustes menores, se hubiese demorado tanto en su tramitación.

Así, y amparados en el crecimiento que ha tenido la actividad turística en Chile, se debe pensar en una institucionalidad a largo plazo en la materia, que permita hacer frente a la gran cantidad de turistas que visitan y visitarán el país en un futuro cercano. Los beneficios de la actividad son muchos, tanto para el Fisco como para el sector privado, por lo que deben trabajar conjuntamente, lo que permitirá el mejor desarrollo de esta actividad económica, generando empleos para una parte importante de la población.

⁴ Informe Comisión de Hacienda.

⁵ Ídem.