

**COMITÉ
REVOLUCIÓN
DEMOCRÁTICA**

R★D

Análisis de medios

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

Televisión

12

4

33

Radio

33

11

34

Prensa escrita

51

38

67

Web

71

65

106

Total

167

118

240

PRESENCIA

- ★ Se observa un fuerte aumento en las apariciones durante octubre, anotando un nivel récord desde el inicio legislativo. Este incremento tiene directa relación con el posicionamiento en la discusión del proyecto Aula Segura.
- ★ Los principales temas abordados en octubre fueron el proyecto Aula Segura, la contingencia del Frente Amplio y el nuevo financiamiento para la educación superior.
- ★ Se observa un fuerte protagonismo en televisión con entrevistas y apariciones importantes en noticiarios centrales. Además, hay presencia protagonista en radios y prensa escrita.
- ★ A diferencia del mes anterior, octubre se eleva como un mes altamente televisivo con una presentación peak en el programa **Mesa Central de Canal 13**.



AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

Protagonista

2

0

4

Secundaria

10

4

29

Total

12

4

33



★ Se observa un nivel récord de 33 apariciones en televisión durante octubre. Este incremento está influenciado por la participación protagónica de Latorre en la discusión del proyecto Aula Segura.

★ Latorre participó en entrevistas de contingencia en TVN, CNN, Canal 13 y como invitado al programa de debate político Mesa Central.

★ Tanto para los canales temáticos de noticias como para los noticiarios centrales de televisión abierta, Latorre se ha transformado en un referente autorizado para hablar de contingencia nacional.

A diferencia del mes anterior, se registran

★ cuatro entrevistas en rol protagónico sobre contingencia, en específico el proyecto Aula Segura.



AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

Protagonista

2

2

7

Secundaria

30

9

27

Total

32

11

34



- ★ Se registra un fuerte aumento en las apariciones en radio, llegando a un peak de 34 intervenciones.
- ★ Los principales temas abordados son el proyecto Aula Segura y el nuevo sistema de financiamiento para la educación superior. En este punto, se observa un alto interés de las radios por conocer la opinión del senador en materia educacional.
- ★ En contraste con el mes anterior, se registran 7 apariciones protagónicas con entrevistas en las radios Pauta, Cooperativa, Biobío, T13, U. de Chile, Futuro y Zero.
- ★ Se observa la comodidad del Senador para hablar en este formato. La radio es un lugar que da espacio para desarrollar ideas generales con argumentos concretos. Esto se aprovechó en la discusión del proyecto Aula Segura.



AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

Protagonista

5

6

7

Secundaria

46

32

60

Total

51

38

67



- ★ Se observa una fuerte alza en las apariciones en prensa escrita, abordando diversos temas, pero con particular énfasis en la contingencia. Esto contrasta con el mes anterior en el que se posicionaron notas relacionadas con el ámbito más cotidiano del senador.
- ★ Se lograron 7 apariciones protagónicas, entre las que se cuentan cartas al director, columnas de opinión y entrevistas sobre contingencia.
- ★ Las apariciones protagónicas fueron carta a El Mercurio por pensiones, carta a El Mercurio por presupuesto en cultura, columna de opinión por nombramientos en la Suprema en La Segunda, nota de prensa por Corte Suprema en El Mercurio y entrevistas en los diario El Sur, Diario de Concepción y The Clinic.

APARICIONES POR MEDIOS

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	TOTAL
El Mercurio	6	9	8	16	39
La Tercera	7	6	9	7	29
La Segunda	5	8	4	6	23
Mercurio Valparaíso	5	13	4	7	29
Mega	0	0	0	2	2
Canal 13	0	2	0	5	7
Chilevisión	0	0	0	2	2
TVN	0	1	0	5	6
24 hrs	3	1	2	11	17
CNN	1	10	2	8	21

Fuente: Elaboración propia

APARICIONES POR MEDIOS

★ El Mercurio, El Mercurio de Valparaíso y La Tercera son los medios con más apariciones del Senador Latorre. Le siguen con un interesante registro los canales temáticos CNN y TVN 24 Horas.

★ Durante octubre se registran 14 apariciones en los canales de televisión abierta, entre ellos la participación en Mesa Central. Además, se observa una fuerte presencia en los canales temáticos de noticias, alcanzando un nivel récord.

Conclusiones

★ Octubre se ubica como el mes con más apariciones en prensa. En lo específico, se observa una alta exposición en televisión.

El senador se posiciona como un referente del

★ Frente Amplio para abordar temas de la contingencia nacional.

La radio es el formato que más le acomoda al Senador a la hora de abordar contingencia y

★ desarrollar ideas generales.

★ Durante octubre, Latorre se posicionó como protagonista y antagonista de la contingencia con una alta validación mediática de su participación.

Es un desafío pendiente seguir explotando el lado más ciudadano

★ del senador en diversas publicaciones nacionales.