

***Comité
Revolución
Democrática***

R★D

Análisis de medios

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Televisión	33	4	1
Radio	34	8	12
Prensa escrita	67	65	25
Web	106	73	25
Total	240	150	63

PRESENCIA

- ★ Se observa una disminución en las apariciones de diciembre, que contrasta fuertemente con las apariciones en noviembre. A diferencia del promedio de los meses anteriores, diciembre se posiciona como el mes más bajo del año.

Los principales temas abordados en diciembre

- ★ fueron el asesinato de **Camilo Catrillanca**, la contingencia del **Frente Amplio**, en específico el lanzamiento de las listas a directiva del partido, y el Paro Portuario en Valparaíso.

- ★ Se observa un **protagonismo** en entrevistas en radio, entrevistas en prensa escrita y apariciones en notas relacionadas con el FA y al contingencia. La radio es el único espacio que aumenta su participación en diciembre.

- ★ Hay una sola aparición en televisión y se observa una disminución en las participación en contingencia. No se exhiben registros en canales de noticias.



	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Protagonista	4	2	0
Secundaria	29	2	1
Total	33	4	1



- ★ Se observa un fuerte descenso en las apariciones en televisión con sólo 1 registro, en contraste con los 4 del mes pasado y los 33 del mes récord de octubre. Esta caída se ve influenciada por una menor exposición mediática en temas de contingencia y los feriados de fin de año.
- ★ A diferencia del mes anterior, se registra sólo una participación secundaria en Mega por la salida de Hermes Soto en Carabineros.

- ★ Latorre no participó en entrevistas de contingencia sobre temáticas noticiosas durante diciembre.
- ★ Sigue posicionándose como un desafío la mayor presencia del senador Latorre en programas de contingencia televisiva y en canales de televisión abierta.



	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Protagonista	7	4	3
Secundaria	27	4	9
Total	34	8	12



★ En diciembre se registra un leve aumento en las apariciones en radio, en contraste con las 8 intervenciones que se produjeron en noviembre.

★ Los principales temas abordados fueron el conflicto Mapuche, por el comando jungla y la interpelación al ministro del Interior, el Paro Portuario y la contingencia del FA por las elecciones de directiva.

★ Se registran 4 apariciones del senador en rol protagónico, con entrevistas en las radios Futuro y Duna para abordar contingencia nacional, conflicto Mapuche y elecciones RD.

★ Las apariciones en radio son el punto más alto del Senador durante diciembre. Vuelve a posicionarse como el espacio más fuerte para entregar su mensaje político y comunicacional.



	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Protagonista	7	5	5
Secundaria	60	60	20
Total	67	65	25



- ★ Se observa una caída en las apariciones en prensa escrita durante diciembre, registrando un total de 25, siendo uno de los peores meses en este año.

Se registran 5 apariciones protagónicas, con entrevistas, notas de contingencia y cartas al

- ★ director y columnas de opinión. Se observar un trabajo más específico en las apariciones en medios escrito, con mayor rol protagónico.

- ★ Las apariciones protagónicas fueron nota el Mercurio por elecciones RD; nota La Tercera sobre el vínculo con familia Catrillanca; carta al director El Mercurio por comando jungla; entrevista El Mercurio de Valparaíso; y columna de opinión en diario El Mercurio de Valparaíso.

APARICIONES EN MEDIOS

	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
El Mercurio	8	16	15	9
La Tercera	9	7	6	2
La Segunda	4	6	3	7
Mercurio Valparaíso	4	7	7	4
Mega	0	2	0	1
Canal 13	0	5	0	0
Chilevisión	0	2	0	0
TVN	0	5	0	0
24 hrs	2	11	1	0
CNN	2	8	3	0

Fuente: Elaboración propia

APARICIONES EN MEDIOS

★ El Mercurio, La Segunda y El Mercurio de Valparaíso son los medios con más apariciones del Senador Latorre durante diciembre. Se registra un descenso en La Tercera.

★ En cuanto a los canales, se observa una aparición en televisión abierta en Mega, sin registro en canales temáticos de noticias CNN y 24 Horas.

★ Se sigue posicionando como desafíos buscar apariciones en televisión y revistas especializadas que aborden el lado más ciudadano del senador.

Conclusiones

★ Diciembre se ubica como el mes más bajo en cuanto a apariciones en medios de comunicación. Tiene una fuerte influencia los feriados de fin de año.

★ A la hora de abordar la contingencias del Frente Amplio, el Senador se sigue posicionando como un interlocutor válido con una opinión atractiva para los medios.

★ La contingencia marca las apariciones en medios, siendo el camino más eficiente para intervenir en la opinión pública.

★ Se posiciona como una oportunidad buscar más apariciones en canales de televisión abierta. También es necesario seguir impulsando la participación del senador en programas de debate en canales temáticos de noticias.

★ La radio es el medio más cómodo para el Senador Latorre. Se posiciona como desafío encontrar un espacio semanal para abordar la contingencia en radio.