**Evaluación comunicacional segundo semestre**

**Senador RD Juan Ignacio Latorre**

**Introducción**

Poco a poco el senador Juan Ignacio Latorre se ha ido posicionando como una voz autorizada del FA a la hora de abordar contingencia.

Se observa una alta participación en los diarios El Mercurio de Santiago y Valparaíso; y en los canales de noticias CNN y 24 horas. Además, se destacan las posiciones críticas ante las propuestas legislativas del Gobierno y el correcto desempeño de su cargo como parlamentario del Frente Amplio en su primer año.

No se registra ninguna polémica asociada a su desempeño como senador o político y sus entrevistas han generado consenso dentro de la centro-izquierda.

Se evidencia como desafío la necesidad de seguir interviniendo en contingencia política y establecer puentes de diálogo informativo con diversos periodistas del sector.

**Número total de apariciones en prensa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | **Julio** | **Agosto** | **Sept** | **Octubre** | **Nov** | **Dic** | **Total** |
| **Televisión** | 4 | 12 | 4 | 33 | 4 | 1 | 58 |
| **Radio** | 11 | 33 | 11 | 34 | 8 | 12 | 109 |
| **Prensa escrita** | 45 | 51 | 38 | 67 | 65 | 25 | 291 |
| **Web** | 48 | 71 | 65 | 106 | 73 | 25 | 388 |
| **Total** | 108 | 167 | 118 | 240 | 150 | 63 | 846 |

**Televisión**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Julio** | **Agosto** | **Sept** | **Octubre** | **Nov** | **Dic** | **Total** |
| **Protago** | 1 | 2 | 0 | 4 | 2 | 0 | 9 |
| **Secund** | 3 | 10 | 4 | 29 | 2 | 1 | 49 |
| **Total** | 4 | 12 | 4 | 33 | 4 | 1 | 58 |

**Radio**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Julio** | **Agosto** | **Sep** | **Octubre** | **Nov** | **Dic** | **Total** |
| **Protago** | 3 | 2 | 2 | 7 | 4 | 3 | 21 |
| **Secunda** | 8 | 30 | 9 | 27 | 4 | 9 | 87 |
| **Total** | 11 | 32 | 11 | 34 | 8 | 12 | 108 |

**Prensa escrita**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Julio** | **Agosto** | **Sep** | **Octubre** | **Nov** | **Dic** | **Total** |
| **Protago** | 2 | 5 | 6 | 7 | 5 | 5 | 30 |
| **Secunda** | 43 | 46 | 32 | 60 | 60 | 20 | 261 |
| **total** | 45 | 51 | 38 | 67 | 65 | 25 | 291 |

**Apariciones por principales medios**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Julio** | **Agosto** | **Sep** | **Octubre** | **Nov** | **Dic** | **Total** |
| **El Mercurio** | 6 | 9 | 8 | 16 | 15 | 9 | 63 |
| **La Tercera** | 7 | 6 | 9 | 7 | 6 | 2 | 37 |
| **La Segunda** | 5 | 8 | 4 | 6 | 3 | 7 | 33 |
| **Mercurio Valparaíso** | 5 | 13 | 4 | 7 | 7 | 4 | 40 |
| **Mega** | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 3 |
| **Canal 13** | 0 | 2 | 0 | 5 | 0 | 0 | 7 |
| **Chilevisión** | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| **TVN** | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 6 |
| **24 HRS** | 3 | 1 | 2 | 11 | 1 | 0 | 18 |
| **CNN** | 1 | 10 | 2 | 8 | 3 | 0 | 24 |

**Principales apariciones durante el semestre**

Televisión:

* Entrevista en CNN por Derechos Humanos
* Participación en programa En La Barra de CNN
* Participación en Mesa Central con Aula Segura
* Participación en el Informante por Cohecho
* Entrevistas en CNN y TVN 24 hrs. por Aula Segura
* Entrevista Canal 13 Aula Segura
* Participación en notas de televisión por Aula Segura

Prensa Escrita

* El Mercurio perfil íntimo
* La Segunda nota por viajes en clase turista
* La Cuarta, problemas del nuevo Cae
* Entrevista The Clinic
* Entrevistas Mercurio de Valparaíso por contingencia FA
* Entrevista El Mercurio contingencia

**Logros alcanzados este semestre**

* En contingencia sobre el FA el Senador se ha ido posicionando como una voz autorizada para los medios. La radio es el formato que más le acomoda a la hora de abordar actualidad del bloque.
* Se ha logrado mostrar el lado más personal del Senador con entrevistas y perfiles destacando su sobriedad y la conciencia social de su mirada política
* Es una persona que es requerida por los principales diarios del país para dar cuenta de sus opiniones en cuñas y entrevistas.
* Se logró posicionar al Senador en un tema de alta contingencia como fue la discusión de Aula Segura. Eso le permitió una fuerte exposición mediática en un mes récord como octubre.
* Participó en dos de los principales programas televisivos de discusión política: El Informante y Mesa Central.
* Las redes sociales cuentan con variada y constante información sobre las distintas actividades que lleva adelante el Senador
* Ha defendido bien sus puntos de vista en materias tan variadas como el cuoteo político en la Corte Suprema y TVN, su abstención al proyecto Aula Segura y su crítica al gobierno por la militarización de la araucanía.
* Ha estado ajeno a todos los conflictos internos del Frente Amplio, y no ha participado de ninguna polémica que afecte la imagen pública de la bancada.
* Se ha realizado un muy buen trabajo en columnas de opinión y cartas al director. Su opinión es bien recibida por los diarios.

**Desafíos a abordar en 2019**

* Seguir impulsando el diálogo con los diversos medios de comunicación. Aumentar la entrega de información para seguir elevando los niveles de transparencia en el Congreso.
* Aumentar la interacción en Redes Sociales. Hoy la ciudadanía no sólo quiere ver lo que hace el senador, sino que saber lo que piensa. Es importante seguir impulsando el perfil opinante de Latorre a través de las diversas plataformas en Redes sociales.
* Seguir incidiendo en los canales de televisión abierta. De las 57 apariciones en televisión durante el semestre sólo 17 corresponden a canales de televisión abierta. Estos son los medios más consumidos por la ciudadanía.
* Seguir participando comunicacionalmente en materias de alta contingencia, tal como sucedió en el proyecto Aula Segura. Diversas materias como Puertos, Conflicto Mapuche, Crisis Ambiental, reforma educacional son espacios naturales para tomar el liderazgo comunicacional desde la visión FA.
* Generar instancias para dar cuenta del perfil pedagógico del senador, ya sea explicando proyectos de ley, simplificando debates y clarificando información para la ciudadanía.
* Siendo la radio uno de los espacios más cómodos para la entregar de mensajes, se posiciona como un desafío que el senador asista regularmente a un programa de radio ya sea en formato debate o entrevista. La idea es lograr una periodicidad semanal de sus argumentos.
* Seguir fortaleciendo su liderazgo al interior de Frente Amplio como una de las voces a la hora de abordar contingencia interna de la coalición.