

***Comité  
Revolución  
Democrática***

**R★D**

# **Análisis de medios**

	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
<b>Televisión</b>	4	1	3
<b>Radio</b>	8	12	34
<b>Prensa escrita</b>	65	25	93
<b>Web</b>	73	25	113
<b>Total</b>	150	63	224

# PRESENCIA

- ★ Se observa un aumento en las apariciones en medios durante enero, influenciadas por el protagonismo alcanzado en las elecciones internas de RD y el proyecto Admisión Justa.
- ★ Los principales temas abordados en enero fueron las elecciones internas de RD, el proyecto Admisión Justa, el caso Catrillanca y el término legislativo del primer año en el Congreso.
- ★ Se observa un **protagonismo** en entrevistas en medios impresos y radios. Sin embargo, se registran notas de prensa antagonistas con críticas al senador.
- ★ Hay tres apariciones en televisión sólo en canales de noticias. Se mantiene una baja presencia en televisión durante este mes.



	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
<b>Protagonista</b>	2	0	1
<b>Secundaria</b>	2	1	2
<b>Total</b>	4	1	3



- ★ Se observa un leve aumento en las apariciones en televisión con 3 registros, en contraste con el único registro de diciembre y lejos aún del mes récord alcanzado en octubre. Los temas en los que estuvo involucrado el Senador no fueron de gran interés para la televisión.
- ★ Este mes se registran sólo apariciones en canales temáticos de noticias. Sin embargo, se destaca la entrevista realizada en Vía Pública para abordar contingencia.

- ★ Debido a su participación en el debate por Admisión Justa como miembro de la comisión de educación, se registró una aparición en televisión criticando al gobierno por el proyecto.
- ★ Sigue posicionándose como un desafío para el año legislativo 2019 la mayor presencia del senador Latorre en programas de contingencia televisiva y en canales de televisión abierta.



	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
<b>Protagonista</b>	4	3	4
<b>Secundaria</b>	4	9	30
<b>Total</b>	8	12	34



- ★ En enero se registra un fuerte aumento en las apariciones en radio con 34 notas, en contraste con las 12 intervenciones que se produjeron en diciembre.
- ★ Los principales temas abordados fueron la contingencia del Congreso, las elecciones internas de RD, el proyecto Admisión Justa y el caso Catrillanca.
- ★ Se registran 4 apariciones del senador en rol protagónico, con entrevistas en las radios Universidad de Chile, radio Biobío e Infinita abordando contingencia de RD y el Congreso. El aumento está relacionado con el proyecto Admisión justa y las elecciones RD.
- ★ Se posiciona como un desafío para 2019 participar de un panel estable de conversación radial para abordar contingencia.



	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
<b>Protagonista</b>	5	5	3
<b>Secundaria</b>	60	20	90
<b>Total</b>	65	25	93



★ Se observa una fuerte alza en las apariciones en prensa escrita durante enero, registrando un total de 93, siendo uno de los mejores meses en este año.

★ Se registran 3 apariciones protagónicas, con entrevistas en los diarios El Mercurio y El Mercurio de Valparaíso. Este es un punto a revisar debido a la gran cantidad de notas en rol secundario.

★ Se observa una alta contingencia ligada a las elecciones RD con un fuerte protagonismo del Senador. Una de las entrevistas tuvo una alta interacción en redes sociales y notas de prensa, generando un debate sobre las opiniones del senador.

# APARICIONES EN MEDIOS

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
<b>El Mercurio</b>	16	15	9	12
<b>La Tercera</b>	7	6	2	9
<b>La Segunda</b>	6	3	7	3
<b>Mercurio Valparaíso</b>	7	7	4	9
<b>Mega</b>	2	0	1	0
<b>Canal 13</b>	5	0	0	0
<b>Chilevisión</b>	2	0	0	0
<b>TVN</b>	5	0	0	0
<b>24 hrs</b>	11	1	0	2
<b>CNN</b>	8	3	0	1

Fuente: Elaboración propia

# ***APARICIONES EN MEDIOS***

- ★ El Mercurio, La Tercera y El Mercurio de Valparaíso son los medios con más apariciones del Senador Latorre durante enero. Se registra un descenso en las apariciones en La Segunda.
- ★ En cuanto a la televisión, los canales temáticos de noticias CNN y 24 Horas siguen siendo los de mayor presencia para el Senador.

- ★ Durante el año legislativo 2018 los medios escritos tomaron la vanguardia en apariciones en medios. Se posiciona como desafío para el 2019 tener una mayor presencia en programas ciudadanos y participación en canales abiertos.

# Conclusiones

★ Enero se ubica como un mes alto en cuanto a apariciones en medios de comunicación. Tiene una fuerte incidencia la contingencia eleccionaria de RD.

★ El Senador sigue participando de los debates relacionados con la agenda de educación. Vuelve a aparecer como un interlocutor válido en la discusión sobre Admisión Justa.

★ La contingencia marca las apariciones en medios escritos, televisión y radio, siendo el camino más eficiente para intervenir en la opinión pública.

★ Se posiciona como una oportunidad buscar más apariciones en canales de televisión abierta. También es necesario seguir impulsando la participación del senador en programas distendidos de conversación.

★ Se generó un fuerte debate sobre la opinión del senador en un tema de contingencia, lo que provocó que su nombre tuviera una alta presencia en medios de manera antagonista.